orientation
.ch

# Animateur
# Animatrice

Communication, médias

En tant qu'animatrice ou animateur, vous guidez le public tout au long d'émissions, d'événements et de débats à la télévision, à la radio, dans des podcasts ou en direct. Vous présentez des interventions, animez des discussions et veillez à maintenir le fil conducteur. Vous concevez parfois vos propres contributions rédactionnelles.

## Tâches

### Animation d'émissions

- Guider le public tout au long de l'émission et animer les transitions entre les interventions
- Présenter et conclure les interventions, par exemple annoncer les invités
- Introduire des sujets en donnant des informations générales

### Animation de discussions, de débats et d'interviews

- Rechercher au préalable des informations sur les participants ou les personnes interviewées
- Définir le type de discussion ou d'interview et préparer les questions
- Mener des entretiens préliminaires avec les participants
- Maintenir la discussion fluide et répartir équitablement le temps de parole
- Faire face à l'imprévu avec flexibilité, par exemple en cas de retard dans le programme

### Animation d'événements

- Animer des tables rondes, des conférences ou des séances plénières
- Présenter les orateurs
- Gérer les questions du public et les discussions
- Interagir avec le public, par exemple lors de sessions de questions-réponses

### Rédaction

- Se documenter sur des sujets et planifier des thèmes
- Rédiger des textes d'interventions

- Décider des contenus avec l’équipe de rédaction

---

### Amélioration de la qualité

- Suivre des cours de technique vocale
- Travailler régulièrement la prononciation, l'intonation et l'articulation
- Utiliser les commentaires des spectateurs ou des auditeurs pour apporter des améliorations

## Environnement de travail

En tant qu’animatrice ou animateur, vous travaillez dans les rédactions de radios, de télévisions, de sociétés de production ou sur place lors d'événements. Vous produisez des podcasts dans des studios ou à l’aide d’équipements mobiles. Vos horaires sont irréguliers: le travail en soirée et le week-end est courant.

Vous trouvez des emplois dans des entreprises de médias telles que des stations de radio et de télévision ou chez des organisateurs d'événements. Une activité indépendante en tant qu'animatrice ou animateur est également courante.

## Qualités requises et intérêts

### Qualités requises

- Esprit d'initiative
- Présentation soignée
- Courtoisie et tact
- Sens de la communication
- Facilité de contact
- Capacité de concentration
- Facilité d'expression orale
- Résistance au stress

---

### Intérêts

- Diriger et assumer des responsabilités
- Travailler en équipe
- Informer et sensibiliser
- Avoir des contacts avec d'autres personnes
- Planifier, organiser

## Formation

Diverses formations mènent à cette profession.

Il s’agit en général d'un bachelor ou master d’une haute école en communication, médias.

### Durée

- Bachelor: au moins 3 ans
- Master: au moins 1,5 an

### Lieux, contenu, admission

filière d'études **communication, médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

Comme alternative à la haute école spécialisée, les formations dans une école de médias permettent également d'accéder à la profession.

## Professions voisines

### Profession
### Journaliste

https://orientation.ch/fr/professions/journaliste

### Profession
### Réalisateur-trice de films

https://orientation.ch/fr/professions/realisateur-trice-de-films

### Profession
### Chargé-e de communication

https://orientation.ch/fr/professions/charge-e-de-communication

## Autre information

### Numéro Swissdoc

0.814.47.0

### Liens utiles

**Radio Télévision Suisse** (https://www.rts.ch/)