orientation
.ch

Cheffe de marketing DF
Chef de marketing DF

Marketing

En tant que cheffe ou chef de marketing, vous préparez le terrain à la commercialisation d'un produit ou d'un service. Vous analysez la branche d'activité de l'entreprise et évaluez le potentiel des clients actuels et futurs. Vous concevez et mettez en œuvre des stratégies pour orienter les activités de l'entreprise en fonction des tendances du marché et des désirs des consommateurs.

Tâches

Études de marché

- Constituer une base de données sur les clients potentiels en les classant par âge, sexe, milieu socio-culturel, etc.
- Identifier le comportement des consommateurs à partir d'enquêtes, d'études ou de sondages externes
- Analyser la demande des clients à l'aide d'outils statistiques, d'aide à la décision et de logiciels spécialisés
- Tenir compte de divers facteurs comme les prix, les cycles saisonniers, les manifestations sportives ou culturelles
- S'informer sur la concurrence via la presse, la radio, la télévision, les banques de données spécialisées, les tests
- Utiliser les connaissances en économie, en droit et en statistiques pour analyser et choisir les marchés

---

Réalisation de projets

- Établir un cahier des charges avec un schéma d'études selon le produit à lancer et les informations à collecter
- Calculer et établir le budget, superviser la réalisation des concepts de marketing, faire respecter les délais
- Choisir les médias les plus adéquats pour lancer une campagne de marketing et en évaluer les effets
- Planifier les systèmes de logistique et le suivi commercial pour développer les contacts et élargir le public
- Mesurer l'efficacité et la rentabilité de la campagne: taux de réponses, nombre de commandes, article associé, etc.

Contact et collaboration

- Envoyer des courriers postaux ou électroniques par catégorie de consommateurs pour les sensibiliser
- Collaborer avec divers professionnels, par exemple des chefs de vente ou des spécialistes en marketing

Environnement de travail

En tant que cheffe ou chef de marketing, vous travaillez principalement dans un bureau à l'ordinateur. Vos horaires de travail sont généralement réguliers, bien que parfois chargés, notamment lors du lancement d'une campagne importante.

Vous occupez une position de cadre et trouvez un emploi dans des entreprises des domaines de marketing, de vente et de publicité ou dans des bureaux indépendants offrant des études ponctuelles, des conseils ou la réalisation complète d'une action commerciale. Vous avez la possibilité de devenir directeur-trice de marketing, chef-fe d'entreprise ou de travailler de manière indépendante.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Sens commercial
- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Aptitude à négocier
- Capacité d'analyse
- Esprit de synthèse
- Facilité de rédaction
- Facilité pour les langues

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Diriger et assumer des responsabilités
- Planifier, organiser

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Offre d'études

Tout afficher
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128375

Durée

- 1,5 ans

Conditions d'admission

- Les conditions d'admission figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8976)

Titre obtenu

- Diplôme fédéral de cheffe ou de chef de marketing

Formations continues

Haute école

- Bachelor of Science en **gestion d'entreprise** (https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/gestion-dentreprise), en **sciences de l'information** (https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/sciences-de-linformation), en **communication visuelle** (https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-visuelle) ou en **communication, médias** (https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Spécialiste en marketing BF

https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-marketing-bf

Profession
Chef-fe de vente DF

https://orientation.ch/fr/professions/chef-fe-de-vente-df

Profession
Responsable de la communication DF

https://orientation.ch/fr/professions/responsable-de-la-communication-df

Profession
Web Project Manager DF

https://orientation.ch/fr/professions/web-project-manager-df

Autre information

Numéro Swissdoc

0.612.6.0

Liens utiles

Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch/fr)

Association professionnelle et faîtière des domaines du marketing et de la vente

Marketing Education (https://marketing-education.ch/fr/)

Organisme responsable des examens professionnels fédéraux et des examens professionnels supérieurs en marketing et vente

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=fr)