orientation
.ch

Conceptrice et rédactrice BF
Concepteur et rédacteur BF

Communication, médias | Marketing

En tant que conceptrice et rédactrice ou concepteur et rédacteur, vous créez des contenus écrits pour la communication d'entreprise, le marketing, la publicité ou la vente. Vous rédigez des slogans, brochures, scénarios de spots publicitaires, flyers et autres supports. Vous présentez de manière attrayante les produits et services d'entreprises ou de particuliers pour susciter l'intérêt du public.

Tâches

Développement de concepts de communication

- Étudier la demande du client en évaluant les délais, le budget, les technologies et l'ensemble des conditions cadres
- Effectuer des recherches sur le public cible et sur le produit ou le service concerné
- Élaborer un concept publicitaire ou une stratégie de communication, par exemple en définissant les objectifs, le public cible et le message à transmettre
- Choisir des canaux publicitaires et de communication les plus adaptés au public cible et les adapter
- Présenter la stratégie à la clientèle et planifier sa mise en œuvre

Rédaction et conception

- Rédiger des textes clairs, précis et concis de manière à capter l'attention et à susciter l'intérêt du public cible
- Adapter un texte aux différents publics cibles et canaux de communication, par exemple des affiches, annonces, tracts, sites web et réseaux sociaux
- Trouver la formulation, le vocabulaire, le ton et le style les mieux adaptés au concept publicitaire
- Prendre en compte les aspects liés au référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité d'un site web dans les résultats des moteurs de recherche

Gestion et suivi du projet

- Gérer et superviser la mise en œuvre des projets, en veillant à une diffusion optimale du message
- Évaluer les canaux de communication, les publics cibles ainsi que les propositions textuelles et graphiques
- Développer des idées de communication et des concepts créatifs, les analyser et les perfectionner

- Veiller au respect des réglementations en vigueur, telles que la loi fédérale contre la concurrence déloyale (LCD) et le droit d'auteur

Environnement de travail

En tant que conceptrice et rédactrice ou concepteur et rédacteur, vous travaillez principalement dans des bureaux ou au sein des services marketing d''entreprises de taille moyenne ou grande. Vous travaillez surtout sur ordinateur et vos horaires peuvent parfois être irréguliers et intenses afin de respecter les délais.

Vous exercez votre activité dans des agences de publicité, de marketing et de communication, mais aussi dans des entreprises privées de divers secteurs, des start-ups, des organismes publics ou des organisations à but non lucratif. Vous pouvez également travailler de manière indépendante.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Aptitude à négocier
- Aptitude à travailler en équipe
- Créativité
- Esprit d'initiative
- Facilité de rédaction
- Sens commercial
- Sens de la communication

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Avoir des contacts avec d'autres personnes
- Écrire

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Offre d'études

Tout afficher
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128651

Durée

- 1 à 1,5 an

Conditions d'admission

- Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/15414)

Titre obtenu

- Brevet fédéral de conceptrice et rédactrice ou de concepteur et rédacteur

Formations continues

Diplôme fédéral

- Designer graphique DF
- Technicien-ne en réalisation publicitaire DF (en allemand)

Haute école

- Bachelor of Science en **communication, médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

  Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Spécialiste en marketing BF

https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-marketing-bf

Profession
Spécialiste en communication BF

https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-communication-bf

Profession
Marketing manager ES

https://orientation.ch/fr/professions/marketing-manager-es

Autre information

Numéro Swissdoc

0.612.13.0

Liens utiles

konzeptext.ch (https://www.konzeptext.ch/)
Association pour le diplôme fédéral de concepteur-trice et rédacteur-trice de textes (en allemand)
Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/97856?lang=fr)