orientation
.ch

Designer en communication visuelle

Design | Communication, médias | Musique, théâtre, cinéma

En tant que designer en communication visuelle, vous traduisez des messages, des idées et des concepts complexes en images claires et efficaces. Vous utilisez divers moyens d'expression, comme la typographie, l'illustration, la photographie, la vidéo ou d'autres médias. Vous travaillez dans des domaines tels que le design graphique ou d'interaction, l'édition ou la communication scientifique.

Tâches

Préparation

- Analyser les demandes des clients et définir des objectifs concrets, identifier le public cible afin d'adapter le message à communiquer
- Déterminer l'objectif de la communication: campagne publicitaire ou d'information, vulgarisation scientifique, etc.
- Choisir la méthode de travail et les moyens techniques, tels que la peinture, la photographie ou l'animation, ainsi que les moyens de communication, par exemple flyers, journaux, télévision ou réseaux sociaux
- Définir des techniques spécifiques, fixer les délais et établir le budget

---

Créations graphiques et photographiques

- Concevoir un message à l'aide de logiciels spécifiques ou en réalisant des ébauches
- Dessiner ou photographier le sujet, qu'il s'agisse d'un produit, d'un paysage, d'une personne ou d'un animal, et constituer un portfolio
- Créer différents supports de communication visuelle, tels que des logos, des flyers, des magazines, des sites Internet et des illustrations scientifiques
- Travailler les mouvements, déplacements, lumières et sons sur des images et des animations en 2D et 3D afin de rendre le contenu réaliste et dynamique

---

Réalisations audiovisuelles

- Concevoir des scénarios, dialogues, sons et décors pour transmettre des messages sous forme de spots publicitaires ou de courts métrages par exemple
- Planifier le tournage et coordonner l'équipe afin de garantir la qualité technique
- Monter des vidéos, choisir les meilleurs plans et insérer des effets visuels
- S'occuper de la post-production et vérifier la qualité technique et artistique finale du produit

Environnement de travail

En tant que designer en communication visuelle, vous avez généralement des horaires réguliers, mais vos journées de travail sont parfois plus longues en raison des délais à respecter.

Vous travaillez surtout dans des bureaux, au sein d'agences publiques ou privées spécialisées dans la communication visuelle. Vous exercez votre activité principalement dans les domaines suivants: direction artistique, édition, graphisme, photographie, conception de sites Internet et d'applications numériques, cinéma, télévision, festivals, communication de service ou scientifique.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Disposition à de fréquents déplacements
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Créativité
- Sensibilité artistique
- Curiosité
- Facilité pour le dessin
- Aptitude à travailler en équipe

Intérêts

- Informer et sensibiliser
- Avoir des contacts avec d'autres personnes
- Se déplacer souvent
- Planifier, organiser

Formation

La profession requiert des études dans une haute école.

Il s'agit en général d'un bachelor en communication visuelle.

Durée	Lieux, contenu, admission
Bachelor: au moins 3 ans	filière d'études **communication visuelle** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-visuelle)

Professions voisines

Profession
Designer en design industriel et de produits

https://orientation.ch/fr/professions/designer-en-design-industriel-et-de-produits

---

Autre information

Numéro Swissdoc

0.822.71.0

0.814.3.0

Liens utiles

Swiss Graphic Designers (SGD) (https://sgd.ch/fr/)

Association professionnelle et réseau des designers graphiques suisses

Union Suisse des Graphistes (SGV) (https://www.sgv.ch/fr/)