orientation
.ch

Enquêteur d'opinion
Enquêtrice d'opinion

Politique, coopération internationale | Communication, médias

En tant qu'enquêtrice ou enquêteur d'opinion, vous recueillez les opinions et les attentes des individus. Vous menez des enquêtes auprès de la population dans son ensemble ou de groupes cibles spécifiques. Vous analysez également les données recueillies et mettez en évidence les tendances et les évolutions.

Tâches

Planification

- Déterminer avec le client les thèmes ou opinions à examiner
- Définir les caractéristiques et le nombre des personnes à interroger pour que les résultats soient significatifs
- Décider si l'enquête sera menée par écrit, en ligne, par téléphone, sous forme d'entretiens ou de groupes de discussion

Enquêtes

- Élaborer et tester des questionnaires afin de s'assurer que toutes les questions sont compréhensibles
- Mener des entretiens et des groupes de discussion
- Organiser et gérer des sondages en ligne afin que de nombreuses personnes puissent y participer en peu de temps
- Garantir la confidentialité des informations et des données

Analyse

- Trier les réponses, les contrôler et les transférer dans des tableaux
- Repérer quelles réponses reviennent particulièrement souvent
- Examiner à l'aide de méthodes statistiques les facteurs influençant les opinions, comme l'âge ou le canton
- Voir si des prévisions sont possibles, notamment pour des votations ou des élections

Communication des résultats

- Montrer ce que les données révèlent sur les opinions, les tendances et les différences
- Établir des tableaux, des graphiques ou des rapports faciles à comprendre

- Fournir aux clients des résultats présentés de manière claire

---

Conseil

- Montrer au client ce que les résultats signifient pour lui, par exemple quelle stratégie commerciale a bien marché auprès d'un groupe particulier
- Conseiller les partis avant les élections et les votations: indiquer par exemple dans quelles régions il vaut la peine de faire de la publicité
- Évaluer comment les opinions pourraient évoluer à l'avenir

Environnement de travail

En tant qu'enquêtrice ou enquêteur d'opinion, vous travaillez surtout dans des bureaux et des salles de réunion, mais parfois aussi à l'extérieur lors d'enquêtes ou de manifestations. Selon le projet, vous pouvez être amené à travailler le soir ou le week-end, par exemple lorsque vous devez mener des enquêtes à des heures précises.

Vous trouvez principalement des emplois dans les instituts d'études de marché et de sondages, les hautes écoles et les centres de recherche, au sein de la Confédération et des cantons, dans les médias et dans les organisations non gouvernementales (ONG). Il est également possible de trouver des postes dans les départements de recherche ou de marketing des grandes entreprises. Vous pouvez aussi exercer une activité indépendante en tant que conseillère ou conseiller.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Capacité d'analyse
- Sens de la communication
- Esprit de synthèse
- Précision et minutie
- Sens des responsabilités

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Conseiller
- Expérimenter, rechercher
- Avoir des contacts avec d'autres personnes

Formation

La profession requiert des études dans une haute école.

Il s'agit en général d'un master en sociologie, sciences politiques, psychologie ou communication, médias.

Durée

- Bachelor: au moins 3 ans
- Master: au moins 1,5 an

Lieux, contenu, admission

filières d'études **sociologie** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/sociologie) , **sciences politiques** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/sciences-politiques) , **psychologie** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/psychologie) ou **communication, médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

Professions voisines

Profession
Psychologue

https://orientation.ch/fr/professions/psychologue

Profession
Collaborateur-trice scientifique

https://orientation.ch/fr/professions/collaborateur-trice-scientifique

Profession
Chercheur-euse en sciences sociales, culturelles et économiques

https://orientation.ch/fr/professions/chercheur-euse-en-sciences-sociales-culturelles-et-economiques

Profession
Chargé-e de communication

https://orientation.ch/fr/professions/charge-e-de-communication

Autre information

Numéro Swissdoc

0.612.15.0

Liens utiles

Swiss Insights (https://swiss-insights.ch)

Association de promotion des études de marché, des sondages d'opinion et de la recherche sociale (site en allemand)