

Fashiondesigner DF

Design

En tant que fashiondesigner, vous développez de nouvelles collections dans l'industrie de la mode et du textile. Vous analysez les tendances, mettez en œuvre des concepts et suivez vos créations de l'ébauche à la vente, en passant par la réalisation des patrons et la production.

Tâches

Identification des tendances

- Suivre et analyser les évolutions et tendances internationales dans la branche
- Évaluer les collections, par exemple sur la base des feedbacks ou des chiffres des ventes
- Définir le public cible en tenant compte d'aspects tels que les coûts ou la durabilité

Création des collections

- Concevoir des collections pour certaines périodes de l'année, par exemple l'été ou l'hiver
- Définir les couleurs, les coupes et les matières
- Élaborer et présenter les esquisses manuellement ou numériquement
- Mandater ou effectuer soi-même la réalisation des prototypes
- Inspecter les prototypes en veillant à la coupe et en contrôlant la qualité
- Procéder à des ajustements sur les vêtements

Vente des collections

- Analyser le marché et établir le concept commercial en tenant compte de la concurrence et du public cible
- Définir le concept et l'objectif de marketing
- Gérer le marketing, par exemple en organisant des séances de photos
- Vendre les produits dans des boutiques, des magasins de mode, des boutiques en ligne ou aux clients finaux

Environnement de travail

En tant que fashiondesigner, vous travaillez dans un atelier ou un magasin ainsi que dans un bureau à l'ordinateur.

Vous exercez votre activité au sein d'entreprises de l'industrie de l'habillement, de la confection ou du commerce. Vous avez la possibilité d'œuvrer dans des maisons de mode ou de couture, des rédactions de mode ou des bureaux de tendances. Vous pouvez aussi travailler à titre indépendant en créant et commercialisant votre propre marque.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Créativité
 - Sensibilité artistique
 - Sens esthétique
 - Esprit d'initiative
 - Aptitude à diriger et gérer une équipe
 - Capacité de planification et d'organisation
 - Capacité d'analyse
-

Intérêts

- Dessiner, décorer, créer
- Travailler avec ses mains
- Travailler le tissu, le cuir, le papier
- Diriger et assumer des responsabilités
- Planifier, organiser

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Durée

- 2 ans
-

Conditions d'admission

- Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le **règlement** (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/15059>).

Titre obtenu

- Diplôme fédéral de fashiondesigner
-

Formations continues

Haute école

- Bachelor of Arts en design (<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/design>)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession

Designer en design industriel et de produits

<https://orientation.ch/fr/professions/designer-en-design-industriel-et-de-produits>

Profession

Manager ES en textile et mode

<https://orientation.ch/fr/professions/manager-es-en-textile-et-mode>

Profession

Créateur-trice de vêtements DF

<https://orientation.ch/fr/professions/createur-trice-de-vetements-df>

Profession

Technicien-ne ES en textile et habillement

<https://orientation.ch/fr/professions/technicien-ne-es-en-textile-et-habillement>

Autre information

Numéro Swissdoc

0.340.7.0

Liens utiles

Communauté d'intérêts pour la formation professionnelle des créatrice/créateur de vêtements (CIFC) (<https://ibbg.ch/fr>)

Bases légales (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/90330?lang=fr>)