orientation
.ch

Gestionnaire en tourisme ES

Tourisme

En tant que gestionnaire en tourisme, vous concevez, organisez et commercialisez des voyages et des événements dans le secteur du tourisme et des loisirs. Vous êtes l'interlocuteur de clients suisses et étrangers ainsi que de prestataires de services touristiques.

Tâches

Marketing et communication

- Analyser les tendances touristiques, développer les destinations touristiques, promouvoir le tourisme durable
- Planifier et lancer des campagnes de marketing
- Promouvoir les régions touristiques par différents canaux, tels que sites Internet ou réseaux sociaux
- Lancer des campagnes publicitaires, créer des brochures et des vidéos
- Analyser les chiffres de fréquentation et les retombées économiques

Développement de produits touristiques

- Concevoir des offres et des expériences pour les visiteurs
- Organiser des événements, des visites guidées, des activités de loisirs ou des forfaits spéciaux
- Collaborer avec des prestataires régionaux tels que hôtels, restaurants, remontées mécaniques ou sites touristiques
- Lancer et organiser des festivals, des événements sportifs ou des manifestations culturelles

Commercialisation de destinations touristiques

- Vendre des voyage ou des forfaits événementiels
- Assurer le suivi des agences de voyage et des organisations partenaires internationales
- Participer à des salons du tourisme
- Mener des négociations avec les hôtels, les entreprises de transport et les organisateurs
- Mettre en place des canaux de distribution

Conseil à la clientèle

- Informer les clients sur les activités, les sites touristiques et les moyens de transport
- Organiser l'accueil et l'information des clients

- Traiter les feedbacks et les réclamations
- Améliorer la qualité du service

Environnement de travail

En tant que gestionnaire en tourisme, vous êtes souvent en déplacement, tant en Suisse qu'à l'étranger. Vous êtes fréquemment en contact avec une clientèle internationale et communiquez dans au moins deux langues nationales ainsi qu'en anglais.

Vous occupez des postes de cadres ou des fonctions dans le domaine opérationnel d'agences de voyage et de tourisme, chez des voyagistes, au sein d'organismes touristiques et d'entreprises de transport. Vous pouvez également trouver des emplois dans des centres de cure et de congrès, des hôtels, des compagnies aériennes ou dans le secteur de l'événementiel.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Sens de la communication
- Facilité pour les langues
- Sens commercial
- Courtoisie et tact
- Facilité de contact
- Sens de l'accueil

Intérêts

- Conseiller
- Avoir des contacts avec d'autres personnes
- Informer et sensibiliser
- Utiliser les langues

Formation

Cette formation s'acquiert par des études dans une école supérieure.

Offre d'études

Tout afficher
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128521

Durée

- 2 à 3 ans

Conditions d'admission

Les conditions d'admission figurent dans le **plan d'études cadre** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/10305).

Titre obtenu

- Diplôme de gestionnaire en tourisme ES

Formations continues

Diplôme fédéral

- Manager en transports publics DF
- Chef-fe de marketing DF

Haute école

- Bachelor of science en **tourisme** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/tourisme)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Marketing manager ES

https://orientation.ch/fr/professions/marketing-manager-es

Autre information

Numéro Swissdoc

0.640.20.0

Liens utiles

Fédération suisse du tourisme (FST) (https://www.stv-fst.ch/fr)

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/92?lang=fr)