orientation
.ch

Grafikerin EFZ
Grafiker EFZ

Kommunikation, Medien | Design | Kunst, Kunsthandwerk | Marketing | Druck, Papier

Als Grafikerin oder Grafiker gestaltest du Plakate, Broschüren, Bücher, Zeitschriften, Webseiten, Firmenlogos und Ausstellungen. Du entwickelst kreative Ideen und berücksichtigst die Wünsche der Auftraggeberinnen und Auftraggeber. Am Computer setzt du deine Entwürfe mit Designsoftware um.

Aufgaben

Projekte planen

- Anliegen der Kundschaft entgegennehmen, zum Beispiel die Werbekampagne eines Unternehmens oder eine Zeitung, die ihr Design überarbeiten will
- Ziele des Projekts klären, zum Beispiel die Zielgruppe oder die Botschaft einer Kampagne
- Stil der Kommunikation und Sprache für die Zielgruppe bestimmen, zum Beispiel einfach verständlich oder akademisch
- mit der Kundschaft ein Budget aufstellen und dabei zum Beispiel die Materialkosten berücksichtigen
- Skizzen erstellen, der Kundschaft präsentieren und das Projekt gemeinsam besprechen

Kommunikationsmittel gestalten

- sich einen Überblick über die verschiedenen Medien verschaffen, welche die Kundschaft nutzen will, zum Beispiel Plakate, Webseiten, Verpackungen oder Messestände
- Ideen sammeln und ein Hauptthema finden
- eine Kommunikationsstrategie und einen Stil für jedes Medium entwickeln, zum Beispiel Logos, Farben, Layout oder Animationen

Projekte umsetzen

- Layout gestalten
- Apps für interaktive Medien entwickeln
- sich mit Kundschaft und Zielgruppe austauschen, etwa Rückmeldungen berücksichtigen oder Umfragen machen
- Druckprozess begleiten, zum Beispiel Abzüge und endgültige Auflage kontrollieren

- Erstellung der digitalen Medien kontrollieren, zum Beispiel die Programmierung
- der Kundschaft alle notwendigen Informationen mitgeben, zum Beispiel eine Anleitung für Apps

Arbeitsumgebung

Als Grafikerin oder Grafiker arbeitest du in der Regel in kleinen Teams und entwickelst Ideen gemeinsam mit Fotografinnen, Interactive Media Designern oder Werbefachleuten. Du stehst auch in Kontakt mit Druckereien und Programmiererinnen. Deine Arbeitszeiten sind meist regelmässig, aber in arbeitsintensiven Phasen musst du länger arbeiten, um Fristen einzuhalten.

Du arbeitest in Grafikateliers, Kommunikations- oder Werbeagenturen, Verlagen, Druckereien oder in internen Kommunikationsabteilungen von Unternehmen. Du hast auch die Möglichkeit, dich selbstständig zu machen. Es kann nach dem Lehrabschluss schwierig sein, eine erste Arbeitsstelle zu finden. Um dich in deinem Bereich durchzusetzen, solltest du Weiterbildungen machen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Kreativität
- Zeichnerische Begabung
- Kommunikationsfähigkeit
- Neugier
- Künstlerisches Talent
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Teamfähigkeit
- Ausdauer und Durchhaltevermögen

Interessen

- Zeichnen, dekorieren, gestalten
- Im Team arbeiten
- Am Computer arbeiten
- Informieren und sensibilisieren

Ausbildung

Die Ausbildung wird als Lehre in einem Betrieb oder in einer Vollzeitschule gemacht.

Betrieb	Schule	Vollzeitschule
Praktische Ausbildung in einem Grafikatelier, einer Kommunikationsagentur, einer	1–2 Tage pro Woche an den kantonalen Berufsfachschulen	**Alle Schulen** https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=57116&language=5241

Werbeagentur oder einem Verlag:
3–4 Tage pro Woche

Dauer	Zulassung	Berufsmaturität
4 Jahre	obligatorische Schule abgeschlossen	Bei sehr guten schulischen Leistungen können die Lernenden zusätzlich die Berufsmaturitätsschule besuchen.

Abschluss

Grafiker / Grafikerin EFZ

Weiterbildung

Kurse

Kurse der **Schule für Gestaltung Bern und Biel** (https://www.sfgb-b.ch/bildungsangebote/oeffentliche-kurse/oeffentliche-kurse-uebersicht), der **Schule für Kunst und Design Zürich** (https://www.skdz.ch/weiterbildung/) oder der **Schule für Gestaltung Basel** (https://www.sfgbasel.ch/oeffentliche-weiterbildungskurse)

Berufsprüfung

- **Typograf/in für visuelle Kommunikation BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/typograf-in-fuer-visuelle-kommunikation-bp)
- **Multimedia Content Creator BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/multimedia-content-creator-bp)

Höhere Fachprüfung

- Grafik-Designer/in HFP

Höhere Fachschule

- **Kommunikationsdesigner/in HF** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsdesigner-in-hf)

Fachhochschule

- Bachelor of Arts in **Visueller Kommunikation** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Polygraf/in EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/polygraf-in-efz

Beruf
Gestalter/in Werbetechnik EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/gestalter-in-werbetechnik-efz

Beruf
Interactive Media Designer EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/interactive-media-designer-efz

Beruf
Polydesigner/in 3D EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/polydesigner-in-3d-efz

Beruf
Mediamatiker/in EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/mediamatiker-in-efz

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.814.4.0

Weiterführende Links

Schweizer Grafiker:innen Verband (SGV) (https://www.sgv.ch/)

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/90306?lang=de)