orientation
.ch

Graphiste CFC

Communication, médias | Design | Art, artisanat | Marketing | Impression, papier

En tant que graphiste, tu conçois et réalises des brochures, des affiches, des sites Internet, etc. Tes réalisations peuvent aller d'un simple logo à un concept visuel complet. Tu développes des idées créatives en tenant compte des besoins et de la communication des entreprises, des institutions ou des particuliers qui te mandatent. Tu utilises des logiciels de dessin pour réaliser tes projets.

Tâches

Prise de connaissance et planification du mandat

- Comprendre la demande du client: campagne publicitaire pour un nouveau produit, création de l'identité visuelle d'une entreprise, modernisation d'une ligne graphique, etc.
- Définir les objectifs du projet, par exemple le public cible ou le message d'une campagne
- Identifier les destinataires du message afin d'adapter le style de la communication et du langage utilisé, prévoir un graphisme en accord avec le contenu du message
- Établir un budget avec le client, définir les délais
- Préparer une esquisse ou une maquette pour permettre au client de visualiser le projet et les idées proposées, discuter le projet en tenant compte des remarques du client

---

Création des outils de communication

- Prendre connaissance des différents supports qui seront utilisés: affiches, sites Internet, applications, médias interactifs, journaux, emballages, stands d'exposition, etc.
- Récolter les idées et identifier un thème principal
- Développer une stratégie de communication et un style adapté à chaque média: logos, pictogrammes, couleurs, typographie, mise en page, animations, éléments interactifs, etc.

Réalisation du projet

- Réaliser la mise en page à l'écran, créer et mettre en forme les illustrations et les textes
- Développer des applications pour les médias interactifs
- Vérifier tout au long du projet si les objectifs de communication sont remplis, en discussion avec les autres professionnels impliqués ou à l'aide de sondages auprès du public cible
- Assurer le suivi avec l'imprimerie, contrôler les épreuves et le tirage final

- Assurer le suivi au niveau de la réalisation des médias numériques comme la programmation ou la gestion des contenus
- Transmettre les informations permettant au client d'utiliser les supports de communication visuelle

Environnement de travail

En tant que graphiste, tu travailles le plus souvent en petite équipe. Tu collabores avec des photographes, des interactive media designers ou encore des chefs de publicité pour développer des idées. Tu es également en contact avec des professionnels de l'imprimerie et des programmeurs. Ton rythme de travail est variable et comprend des périodes intenses pour terminer les mandats dans les délais imposés.

Tu peux travailler dans des ateliers de graphisme, des agences de communication ou de publicité, des maisons d'édition, des imprimeries ou encore des services de communication internes aux entreprises. Tu as aussi la possibilité de t'installer à ton propre compte. Trouver un premier emploi n'est pas toujours facile. Tu dois profiter des nombreuses possibilités de perfectionnement qui existent pour t'imposer dans ton domaine, où la concurrence est vive.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Créativité
- Facilité pour le dessin
- Sens de la communication
- Curiosité
- Sensibilité artistique
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Aptitude à travailler en équipe
- Persévérance

Intérêts

- Dessiner, décorer, créer
- Travailler en équipe
- Travailler à l'ordinateur
- Informer et sensibiliser

Formation

La formation de graphiste s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école à plein temps.

Entreprise	École	Cours interentreprises
		Pas de cours interentreprises

Formation pratique 3-4 jours par semaine dans un atelier de graphisme ou une agence de communication

Formation théorique 1-2 jours par semaine dans les écoles professionnelles cantonales, à Bienne (BE), Genève ou Lausanne (VD)

École à plein temps

Toutes les écoles
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=57116&language=5241

Durée

4 ans

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission

Maturité professionnelle

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Titre obtenu

Certificat fédéral de capacité (CFC) de graphiste

Formations continues

Brevet fédéral

- **Technicien-ne audiovisuel BF** (https://orientation.ch/fr/professions/technicien-ne-audiovisuel-bf)
- **Typographe pour la communication visuelle BF** (https://orientation.ch/fr/professions/typographe-pour-la-communication-visuelle-bf)
- **Multimedia Content Creator BF** (https://orientation.ch/fr/professions/multimedia-content-creator-bf)

Diplôme fédéral

- Designer graphique DF

École supérieure

- **Designer ES en communication visuelle** (https://orientation.ch/fr/professions/designer-en-communication-visuelle)

Haute école

- Bachelor of Arts HES en **communication visuelle** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-visuelle)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Polygraphe CFC

https://orientation.ch/fr/professions/polygraphe-cfc

Profession
Réalisateur-trice publicitaire CFC

https://orientation.ch/fr/professions/realisateur-trice-publicitaire-cfc

Profession
Interactive media designer CFC

https://orientation.ch/fr/professions/interactive-media-designer-cfc

Profession
Polydesigner 3D CFC

https://orientation.ch/fr/professions/polydesigner-3d-cfc

Profession
Médiamaticien-ne CFC

https://orientation.ch/fr/professions/mediamaticien-ne-cfc

Autre information

Numéro Swissdoc

0.814.4.0

Liens utiles

Union suisse des graphistes (SGV) (https://www.sgv.ch/fr)

Swiss Graphic Designers (SGD) (https://www.sgd.ch)

Association professionnelle et réseau des designers graphiques suisses

Centre de formation professionnelle Arts de Genève (CFP Arts Genève) (https://cfparts.ch/)

École d'arts visuels Berne et Bienne (SfG BB) (https://www.sfgb-b.ch/fr)

École romande d'arts et communication (ERACOM) (https://www.eracom.ch/)

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/90306?lang=fr)