orientation
.ch

Kommunikationsfachfrau BP
Kommunikationsfachmann BP

Marketing | Kommunikation, Medien

Als Kommunikationsfachfrau oder Kommunikationsfachmann setzen Sie Werbe- und Marketingkampagnen um für Konsumgüter, Dienstleistungen oder Investitionsgüter wie Maschinen oder Immobilien. Sie planen die verschiedenen administrativen, technischen und finanziellen Schritte und führen diese aus.

Aufgaben

Markt studieren und Produkte analysieren

- im Rahmen von Marktforschungen gesammelte Informationen analysieren und zusammenfassen
- sich mit den von den Kundinnen und Kunden und den Vorgesetzten festgelegten Werbestrategien und -zielen vertraut machen
- sich über die zu bewerbenden Produkte informieren
- Zielpublikum identifizieren und Markenbild entwickeln, um das Interesse für die Produkte zu wecken

Vertriebskanäle auswählen

- Werbekampagnen planen
- Kostenvoranschläge von externen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einholen und das am besten geeignete Angebot auswählen
- Medien und Kanäle auswählen, über die Werbung und Informationen verbreitet werden sollen, zum Beispiel Plakate, Zeitungen oder Fernsehen
- grafische Ideen und Projekte entwerfen und umsetzen

Leistungen kontrollieren

- Kosten berechnen und Kostenvoranschläge für die Werbe- und Informationskampagnen erstellen
- Zeitplan für die Werbekampagnen festlegen und die Einhaltung der Fristen überprüfen
- Erfolg der Kampagne anhand der Verkaufsziele und spezifischer Studien bewerten

Arbeitsumgebung

Als Kommunikationsfachfrau oder Kommunikationsfachmann arbeiten Sie vorwiegend im Büro und in interdisziplinären Teams. Sie haben normalerweise regelmässige Arbeitszeiten, bei anstehenden Kampagnen oder Deadlines kann die Arbeitsbelastung jedoch zusätzlichen Einsatz erfordern.

Sie arbeiten in Werbeagenturen sowie in Kommunikations-, Werbe- und PR-Abteilungen grosser oder mittlerer Unternehmen. Arbeitsstellen finden Sie in öffentlichen Institutionen, in Kultureinrichtungen oder bei Firmen, die in der Kommunikations- und PR-Beratung tätig sind.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
- Teamfähigkeit
- Eigeninitiative
- Mündliche Ausdrucksfähigkeit
- Gepflegte Erscheinung
- Freude an Verkauf und Beratung
- Kommunikationsfähigkeit

Interessen

- Im Team arbeiten
- Informieren und sensibilisieren
- Kontakt zu Menschen haben
- Sprachen anwenden

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote

Alle anzeigen
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128480

Dauer

1 Jahr

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8635).

Abschluss

Kommunikationsfachmann /
Kommunikationsfachfrau mit eidg.
Fachausweis

Weiterbildung

Kurse

- Kurse von **Swiss Marketing** (https://swissmarketing.ch/education/)

Höhere Fachprüfung

- **Kommunikationsleiter/in HFP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsleiter-in-hfp)
- **Marketingleiter/in HFP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/marketingleiter-in-hfp)

Fachhochschule (FH)

- Bachelor of Science in **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen

Ähnliche Berufe

Beruf
Marketingfachmann/-frau BP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/marketingfachmann-frau-bp

Beruf
Verkaufsfachmann/-frau BP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/verkaufsfachmann-frau-bp

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.9.0

Weiterführende Links

Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch)

Berufs- und Fachverband für Spezialist*innen aus den Bereichen Marketing und Verkauf

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/72249?lang=de)