orientation
.ch

Kommunikatorin
Kommunikator

Kommunikation, Medien

Als Kommunikatorin oder Kommunikator steuern Sie den Informationsfluss innerhalb und ausserhalb einer Organisation. Sie filtern und gestalten Informationen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, für Kundinnen und Kunden oder für die Öffentlichkeit.

Aufgaben

Aufmerksam machen

- Informationen für externe oder interne Zielgruppen aufbereiten, zum Beispiel Jahresberichte oder Personalnachrichten
- Fakten und Meinungen auf verschiedenen Kanälen veröffentlichen, etwa in Blogs, Newslettern oder soziale Medien
- mit Artikeln, Podcasts und Videos auf die Organisation aufmerksam machen und sie positiv darstellen
- Kampagnen entwerfen, organisieren und umsetzen, zum Beispiel für politische oder gesundheitliche Themen
- zusammenstellen, was und wie die Medien über die Organisation berichten

---

Auskunft geben

- Anfragen von Medien oder anderen Organisationen mündlich oder schriftlich beantworten
- Medienmitteilungen verfassen oder selbst vor Mikrofon und Kamera auftreten
- Medienkonferenzen planen und durchführen

Moderieren und beraten

- Veranstaltungen moderieren, etwa Informationsanlässe für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder Events für Sponsorinnen und Sponsoren
- für Kommunikationskanäle wie Websites oder Intranet Verbesserungen vorschlagen
- Unternehmen, Parteien oder prominente Personen bei Medienauftritten oder Imagefragen beraten

Arbeitsumgebung

Als Kommunikatorin oder Kommunikator haben Sie teilweise unregelmässige Arbeitszeiten, insbesondere bei Ereignissen, die eine schnelle Stellungnahme erfordern.

Anstellungen finden Sie bei Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, öffentlichen Verwaltungen oder bei PR-Agenturen und Kommunikationsbüros. Einige Berufsleute sind freiberuflich tätig oder führen ein eigenes Büro.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Analytische Fähigkeiten
- Beobachtungsgabe
- Bereitschaft, auch auf Abruf zu arbeiten
- Diskretion
- Einfallsreichtum und sich zu helfen wissen
- Flair fürs Schreiben
- Kommunikationsfähigkeit

Interessen

- Beraten
- Informieren und sensibilisieren
- Schreiben

Ausbildung

Der Beruf setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.

Üblich ist ein Bachelorabschluss einer Fachhochschule oder ein Masterabschluss einer Universität im Bereich Kommunikation und Medien.

Dauer

- Bachelorstudium: mind. 3 Jahre
- Masterstudium: mind. 1,5 Jahre

Orte, Inhalte, Zulassung

Studienrichtung **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Ähnliche Berufe

Beruf
Journalist/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/journalist-in

Beruf
Autor/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/autor-in

Beruf
Informations- und Dokumentationsspezialist/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/informations-und-dokumentationsspezialist-in

Beruf
Kommunikationsleiter/in HFP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/kommunikationsleiter-in-hfp

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.811.25.0

Weiterführende Links

pr suisse (https://prsuisse.ch/)

Berufsverband der PR- und Kommunikationsfachleute