orientation
.ch

Kulturmanager
Kulturmanagerin

Management | Musik, Theater, Film | Kunst, Kunsthandwerk | Geschichte, Kulturen, Religionen

Als Kulturmanagerin oder Kulturmanager leiten Sie Kunst- und Kulturprojekte und Veranstaltungen. Sie planen und gestalten den künstlerischen Inhalt und kümmern sich um Organisationen und Finanzierung. Ebenso informieren Sie die Öffentlichkeit und betreuen Künstlerinnen und Künstler.

Aufgaben

Kunst- und Kulturprojekte leiten

- Projekte, Festivals, Veranstaltungen oder Ausstellungen gestalten, etwa ein Filmfestival oder eine Kunstausstellung
- Inhalte auswählen und geeignete Künstlerinnen, Kulturschaffende und Referenten anwerben
- Budget verwalten, Gelder beantragen und Sponsoren gewinnen
- Zeitpläne erstellen und Aufgaben koordinieren
- Räume und Material organisieren

Werbung machen und informieren

- Projekte und Veranstaltungen in Zeitschriften, im Fernsehen, am Radio oder auf Social Media bekannt machen
- Werbematerial gestalten oder in Auftrag geben, zum Beispiel Plakate und Programmhefte
- Inhalte dem Publikum näherbringen, etwa Konzerteinführungen machen oder Führungen für bestimmte Gruppen organisieren
- sich mit Besucherinnen und Besuchern austauschen und ihre Bedürfnisse aufnehmen, um passende Angebote zu gestalten
- Kontakte pflegen zu Veranstalterinnen, Journalisten und Kulturinstitutionen

Künstlerinnen und Künstler managen

- Einzelpersonen oder Gruppen beraten und fördern, etwa Schriftstellerinnen oder Tanzkompanien
- Auftritte, Ausstellungen oder Tourneen vermitteln und organisieren
- Verträge verhandeln, Bezahlung festlegen und Rechte klären

Arbeitsumgebung

Als Kulturmanagerin oder Kulturmanager sind Sie je nach Anstellung oder Auftrag oft unterwegs, manchmal auch im Ausland. Ihre Arbeitszeiten sind unregelmässig, Sie arbeiten auch am Abend oder Wochenende.

Anstellungen finden Sie bei Agenturen, Stiftungen, Kulturförderinstitutionen, Festivals, Museen, Theatern, Galerien und in der öffentlichen Verwaltung. Sie können auch selbstständig erwerbend sein.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Bereitschaft zu unregelmässigen Arbeitszeiten oder Nachtschichten
- Eigeninitiative
- Innovationsfreude
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreudigkeit
- Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick

Interessen

- Beraten
- Kontakt zu Menschen haben
- Planen, organisieren

Ausbildung

Der Beruf setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.

Üblich ist ein Bachelor- oder Masterabschluss in den Bereichen Kunst, Kultur, Sprache oder Betriebswirtschaft. Einige Berufsleute machen zusätzlich eine Weiterbildung im Bereich Kulturmanagement.

Hochschulstudium

Dauer	Orte, Inhalte, Zulassung
– Bachelorstudium: mind. 3 Jahre – Masterstudium: mind. 1,5 Jahre	Bereiche **Kunst, Design** (https://berufsberatung.ch/de/studienbereich/kunst-design) , **Kulturen, Geschichte** (https://berufsberatung.ch/de/studienbereich/kulturen-geschichte) , **Sprache, Kommunikation**

(https://berufsberatung.ch/de/studienbereich/sprache-kommunikation)
oder Studienrichtung
Betriebswirtschaft
(https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/betriebswirtschaft)

Weiterbildung Kulturmanagement

Dauer	Orte, Inhalte, Zulassung
je nach Angebot	**Passende Angebote anzeigen** https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128833

Ähnliche Berufe

Beruf
Kurator/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/kurator-in

Beruf
Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/wissenschaftliche-r-mitarbeiter-in

Beruf
Kommunikator/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/kommunikator-in

Beruf
Projektleiter/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/projektleiter-in

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.827.5.0