orientation
.ch

Manager ES en médias

Impression, papier | Communication, médias

En tant que manager en médias, vous supervisez toutes les étapes de production des médias imprimés et numériques, tels que des journaux, brochures, affiches ou sites web. Vous planifiez les coûts, les délais et l'acquisition de matériel. Vous organisez les différentes tâches et vous occupez de la production et du contrôle qualité.

Tâches

Planification et gestion

- Analyser les besoins des clients et leur présenter une proposition adaptée
- Proposer un design et un format pour le produit souhaité
- Évaluer les ressources, calculer les coûts et établir un budget, planifier les étapes de réalisation du projet
- Acquérir et utiliser de nouvelles technologies, introduire des produits et services innovants
- Mettre en place et superviser des processus d'assurance qualité
- Mettre en œuvre des projets de marketing et de vente

Production

- Planifier et coordonner les différentes étapes de la réalisation technique et graphique
- Répartir les tâches entre les collaborateurs des services de prépresse, d'impression et de finition
- Développer des interfaces utilisateur conviviales pour différents supports numériques tels que les applications ou les sites web et optimiser l'expérience utilisateur
- Vérifier le bon fonctionnement des designs et assurer l'intégration ainsi que la maintenance des interfaces utilisateur
- Concevoir et produire des supports imprimés ou des supports interactifs tels que des sites web et intranet, de l'idée au produit fini
- Définir des directives d'utilisation des éléments graphiques, à savoir le corporate design (identité visuelle)

Formation et contrôle

- Contrôler les produits finis et vérifier s'ils correspondent à la commande du client
- Si nécessaire, créer des documents d'information sur les produits à l'intention des clients
- Former les clients à l'utilisation et à la gestion des sites web ou des applications

Environnement de travail

En tant que manager en médias, vous trouvez principalement des emplois dans les petites et moyennes entreprises des secteurs des médias, de la communication et de l’industrie graphique. Vous pouvez également travailler dans l'administration publique et y diriger un centre d'impression ou un centre multimédia. Il est également possible d'exercer en tant qu'indépendant-e ou d'occuper des postes de direction.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Sens esthétique
- Sens de la communication
- Capacité de planification et d'organisation
- Sens commercial
- Esprit de synthèse
- Sens technique

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Conseiller
- Diriger et assumer des responsabilités
- Travailler en équipe
- Planifier, organiser

Formation

Cette formation s'acquiert par des études dans une école supérieure.

Offre d'études

Tout afficher
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128586

Durée

- 2 à 3 ans

Conditions d'admission

Les conditions d'admission figurent dans le **plan d'études cadre** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12892).

Titre obtenu

- Diplôme de manager ES en médias

Formations continues

Haute école

- Bachelor of Science HES en **communication, médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Designer ES en communication visuelle

https://orientation.ch/fr/professions/designer-es-en-communication-visuelle

Autre information

Numéro Swissdoc

0.535.7.0

Liens utiles

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/fr/home)

Association de l'industrie suisse de l'impression et de la communication

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/569?lang=fr)