orientation
.ch

Manager en commerce de détail DF

Commerce | Technique du bâtiment, aménagements intérieurs | Métallurgie | Art, artisanat | Marketing | Alimentation

En tant que manager en commerce de détail, vous assumez une fonction dirigeante dans une entreprise du commerce de détail. Vous mettez vos connaissances sectorielles spécifiques à profit dans la direction d'entreprise, la structuration de l'organisation, le marketing, les finances et la gestion de la communication.

Tâches

Gestion d'entreprise

- Assurer la direction stratégique et opérationnelle de l'entreprise
- Concevoir les processus de vente et les activités des succursales
- Concevoir l'offre et l'organisation
- S'informer sur les tendances
- Avoir une vue d'ensemble des évolutions sociales, économiques et environnementales

Organisation et planification

- Planifier et mettre en œuvre les processus de vente et les activités des succursales
- Assurer une logistique des marchandises efficace dans les domaines des achats, de la distribution, de l'administration des stocks et de la gestion des ventes
- S'informer en permanence sur les mouvements dans les différents domaines via des processus assistés par ordinateur
- Identifier et analyser les erreurs et les points faibles dans les processus organisationnels

Gestion des finances et du personnel

- Diriger des équipes en tenant compte des normes d'entreprise et des principes de la gestion du personnel et en assurant des conditions de travail convenables
- Analyser les chiffres clés
- Planifier le processus budgétaire et prendre les décisions d'investissement
- Évaluer le résultat d'exploitation à l'aide d'outils de contrôle de gestion, identifier les problèmes et procéder à des corrections

Information et communication

- Jouer un rôle de personne de référence et entretenir les contacts avec les clients, les collaborateurs, les fournisseurs, les autorités politiques et le grand public
- Négocier avec les fabricants et les fournisseurs en vue de l'acquisition de biens
- Analyser le comportement d'achat des clients

Environnement de travail

En tant que manager en commerce de détail, vous travaillez dans un environnement souvent mouvementé. En fonction de la saison, vous effectuez parfois vos tâches sous une grande pression temporelle.

Vous pouvez diriger une entreprise, être responsable de marché ou de marché spécialisé ou occuper un poste de cheffe ou chef de vente.

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Durée

1 à 1,5 an

Conditions d'admission

Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/2988).

Titre obtenu

Diplôme fédéral de manager en commerce de détail

Formations continues

Haute école

- Bachelor of Science en **gestion d'entreprise** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/gestion-dentreprise)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Chef-fe de vente DF
https://orientation.ch/fr/professions/chef-fe-de-vente-df

Profession
Spécialiste du commerce de détail BF
https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-du-commerce-de-detail-bf

Profession
Chef-fe de marketing DF
https://orientation.ch/fr/professions/chef-fe-de-marketing-df

Profession
Responsable achats DF
https://orientation.ch/fr/professions/responsable-achats-df

Autre information

Numéro Swissdoc

0.613.14.0

Liens utiles

Formation du commerce de détail Suisse (FCS) (https://www.bds-fcs.ch/fr/)
Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/70233?lang=de)