

Manager en publications DF

Impression, papier

Communication, médias

Commerce

En tant que manager en publications, vous assumez une fonction de direction ou dirigez votre propre entreprise dans le domaine de l'impression, des médias et de l'emballage. Vous êtes responsable des aspects techniques, des ventes et du marketing. Vous vous chargez également de la gestion de produits et de projets ainsi que de la conduite du personnel.

Tâches

Direction

- Diriger une équipe ou sa propre entreprise dans le domaine de la production de médias
- Définir les objectifs à long terme de l'entreprise, par exemple le chiffre d'affaires visé, les futurs produits ou les potentiels nouveaux clients
- Identifier les synergies au sein de l'entreprise et mettre en réseau les différents secteurs comme la vente, la production, le marketing et la création
- Contrôler le budget pour les investissements, analyser les chiffres d'exploitation et chercher des stratégies permettant à l'entreprise de rester compétitive
- Recruter, former, encadrer, encourager et évaluer les collaborateurs
- Améliorer la communication interne, par exemple au sujet d'événements ou des responsabilités des employés

Gestion de produits et de projets

- Planifier et mettre en œuvre des mandats et des projets, par exemple définir les différentes étapes, les délais et le budget
- Constituer une équipe interdisciplinaire pour réaliser le projet, composée notamment de graphistes, rédacteurs et responsables de marketing
- Optimiser les processus de travail, par exemple en introduisant de nouveaux logiciels ou en économisant des ressources

Vente et marketing

- Planifier et mettre en œuvre des stratégies marketing, par exemple proposer des promotions saisonnières ou des rabais pour les commandes groupées
- Identifier les souhaits et les besoins de la clientèle lors d'entretiens et préparer une offre adaptée et compétitive
- Analyser la situation du marché et trouver de nouveaux canaux de vente, en contactant par exemple les magasins et revendeurs
- Planifier et diffuser les campagnes publicitaires sur différents canaux, comme des e-mails ou des affiches présentant les actions spéciales

Environnement de travail

En tant que manager en publications, vous travaillez principalement dans des bureaux. De manière occasionnelle, vous vous rendez aussi sur les lieux de production.

Vous exercez votre activité au sein de petites ou moyennes entreprises actives dans l'industrie graphique. Après quelques années d'expérience, vous pouvez occuper des fonctions de cadres, de chef d'équipe, de groupe ou de département. Vous pouvez également diriger votre propre entreprise. Le secteur de l'industrie graphique est soumis à une forte pression économique et les débouchés sont limités.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Aptitude à travailler en équipe
- Capacité d'analyse
- Capacité de planification et d'organisation
- Sens commercial
- Sens de la communication
- Sens esthétique

Intérêts

- Diriger et assumer des responsabilités
- Travailler avec des chiffres
- Planifier, organiser

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi. Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le règlement du SEFRI.

Formations continues

Cours

- Cours de **dpsuisse** (<https://dpsuisse.ch/fr/cours>)

Haute école

- Bachelor HES en **communication, médias** (<https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias>)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession

Profession

Profession

Agent-e commercial-e de l'imprimerie et des médias BF

<https://orientation.ch/fr/professions/agent-e-commercial-e-de-limprimerie-et-des-medias-bf>

Packaging Manager DF

<https://orientation.ch/fr/professions/packaging-manager-df>

Manager ES en médias

<https://orientation.ch/fr/professions/manager-es-en-medias>

Autre information

Numéro Swissdoc

0.535.3.0

Liens utiles

[dpsuisse](https://dpsuisse.ch/fr/home) (<https://dpsuisse.ch/fr/home>)

Association de l'industrie suisse de l'impression et de la communication

[Bases légales](https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34533?lang=fr) (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34533?lang=fr>)