orientation
.ch

Marketing manager ES

Économie, administration, sécurité | Commerce, transports, tourisme

En tant que marketing manager, vous analysez les tendances du marché et élaborez des stratégies marketing pour des produits ou des services. Vous planifiez des actions marketing, mettez en œuvre des projets et évaluez leur impact.

Tâches

Conception et préparation des projets

- Analyser le marché, identifier les tendances et les évaluer pour l'entreprise
- Élaborer et analyser des indicateurs clés tels que la durée des visites, nombre de commandes et nouveaux abonnés
- Vérifier si les produits répondent aux attentes du marché et des utilisateurs, par exemple en analysant leur cycle de vie
- Établir les budgets pour les projets marketing de l'entreprise
- Analyser les processus de production, d'approvisionnement et de logistique
- Élaborer des propositions d'optimisation

Mise en œuvre des mesures marketing

- Définir des stratégies marketing pour les projets à partir de différentes analyses
- Élaborer et mettre en œuvre un concept marketing en collaboration avec la direction des ventes
- Contrôler en permanence l'évolution et prendre des mesures correctives en cas d'écarts selon les objectifs

---

Gestion et communication

- Diriger et soutenir les collaborateurs
- Justifier les investissements auprès de la direction
- Informer les spécialistes des médias et des relations publiques sur les questions juridiques liées au marketing
- Mener des négociations avec des spécialistes de l'entreprise ainsi qu'avec des partenaires commerciaux
- Communiquer par écrit et par oral en anglais et dans d'autres langues étrangères

Environnement de travail

En tant que marketing manager, vous travaillez la plupart du temps à l'ordinateur dans un bureau. Vos horaires de travail sont généralement réguliers, mais peuvent parfois être chargés afin de respecter les délais.

Vous trouvez un emploi dans des petites, moyennes ou grandes entreprises ou auprès de bureaux indépendants lors d'études ponctuelles, de conseils ou pour la réalisation complète d'une action commerciale. Vous êtes responsable de certains aspects du marketing au sein de départements de marketing, de vente ou de publicité.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Aptitude à négocier
- Capacité d'analyse
- Sens de la communication
- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Capacité de planification et d'organisation
- Esprit de synthèse
- Autorité
- Sens des responsabilités

Intérêts

- Diriger et assumer des responsabilités
- Planifier, organiser
- Utiliser les langues

Formation

Cette formation s'acquiert par des études dans une école supérieure.

Offre d'études

Tout afficher
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128633

Durée

- 2 à 3 ans

Conditions d'admission

Les conditions d'admission figurent dans le **plan d'études cadre** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12992).

Titre obtenu

- Diplôme de marketing manager ES

Formations continues

Haute école

- Bachelor of **Science en communication, médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)
- Bachelor of **Science en gestion d'entreprise** (https://orientation.ch/fr/formations/haute-ecole-de-gestion-fribourg-heg-fr/gestion-dentreprise)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Spécialiste en marketing BF

https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-marketing-bf

Profession
Chef-fe de marketing DF

https://orientation.ch/fr/professions/chef-fe-de-marketing-df

Profession
Économiste d'entreprise ES

https://orientation.ch/fr/professions/economiste-dentreprise-es

Autre information

Numéro Swissdoc

0.612.20.0

Liens utiles

Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch/fr)

Association professionnelle et faîtière des domaines du marketing et de la vente

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/770?lang=fr)