orientation
.ch

Marketingfachmann BP
Marketingfachfrau BP

Marketing

Als Marketingfachfrau oder Marketingfachmann realisieren und koordinieren Sie Marktstudien für Unternehmen, die neue Produkte oder Dienstleistungen auf den Markt bringen, ihre Verkaufszahlen steigern oder ihre Kundenbindung stärken möchten. Sie planen und entwickeln Vertriebsstrategien mit dem Ziel, den Umsatz zu optimieren.

Aufgaben

Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln

- gemeinsam mit der Geschäftsleitung Aktionspläne ausarbeiten, um zu erfassen, wie die potenzielle Kundschaft auf ein neues Produkt reagiert
- sich über Mitbewerber informieren, deren Stärken analysieren und die Chancen zur Steigerung von Marktanteilen bewerten
- Budget festlegen, die einzelnen Schritte der Marketingkampagne planen und das Einhalten von Kostenvorgaben und Fristen sicherstellen
- bei der Ausarbeitung von Fragebogen und Gesprächsprotokolle mitwirken und deren Ergebnisse analysieren und auswerten
- Erwartungen der Kundinnen und Kunden mithilfe von statistischen Instrumenten und Spezialsoftware untersuchen
- den verantwortlichen Personen in der Marketingabteilung Lösungen und Empfehlungen unterbreiten und über Neuausrichtungen mitentscheiden

---

Kundenzufriedenheit ermitteln

- Reaktionen der Öffentlichkeit auf ein bestimmtes Produkt oder eine bestimmte Dienstleistung sowie Absatzschwankungen verfolgen und analysieren
- Wirksamkeit und Rentabilität einer Marketingkampagne messen, zum Beispiel anhand der Rücklaufquote bei Umfragen und des Auftrags- oder Umsatzvolumens

---

Produkte bewerben

- Werbe- und Verkaufsstrategien auswählen und Unterlagen für das Verkaufspersonal beziehungsweise die Kundinnen und Kunden erstellen

- Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens organisieren und koordinieren

Arbeitsumgebung

Als Marketingfachfrau oder Marketingfachmann arbeiten Sie überwiegend im Büro von Handels-, Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen. Sie arbeiten hauptsächlich am Computer und haben normalerweise regelmässige Arbeitszeiten. Bei Produkteinführungen oder Kampagnenstarts kann sich Ihr Arbeitspensum erhöhen.

Sie finden Arbeitsstellen in Unternehmen aller Grössen und Branchen, in Beratungsfirmen oder in unabhängigen Marketing- und Werbeagenturen, die Marktforschung, strategische Beratung oder Werbekampagnen umsetzen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
- Teamfähigkeit
- Analytische Fähigkeiten
- Flair fürs Schreiben
- Flair für Sprachen
- Gepflegte Erscheinung
- Freude an Verkauf und Beratung

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Im Team arbeiten
- Kontakt zu Menschen haben
- Schreiben
- Sprachen anwenden

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote	Dauer	Zulassung
Alle anzeigen https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128445	1,5 Jahre	Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/6355) .

Abschluss

Marketingfachmann /
Marketingfachfrau mit eidg.
Fachausweis

Weiterbildung

Kurse

- Kurse von **Swiss Marketing** (https://swissmarketing.ch/education/)

Höhere Fachprüfung

- **Marketingleiter/in HFP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/marketingleiter-in-hfp)

Fachhochschule

- Bachelor of Science in **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen

Ähnliche Berufe

Beruf
Verkaufsfachmann/-frau BP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/verkaufsfachmann-frau-bp

Beruf
Kommunikationsfachmann/-frau BP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/kommunikationsfachmann-frau-bp

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.7.0

Weiterführende Links

Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch)

Berufs- und Fachverband für Spezialist*innen aus den Bereichen Marketing und Verkauf

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84348)