orientation
.ch

Marketingleiter HFP
Marketingleiterin HFP

Marketing

Als Marketingleiterin oder Marketingleiter bereiten Sie den Weg für die Markteinführung eines Produkts oder einer Dienstleistung. Sie analysieren die Branche und bewerten das Potenzial der bestehenden und zukünftigen Kundschaft. Sie entwickeln und realisieren Strategien, um die Aktivitäten des Unternehmens an den Markttrends und den Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher auszurichten.

Aufgaben

Märkte erforschen

- eine Datenbank mit potenzieller Kundschaft aufbauen und diese nach Alter, Geschlecht, soziokulturellem Hintergrund und weiteren Kriterien klassifizieren
- das Konsumverhalten anhand von externen Erhebungen, Studien oder Umfragen ermitteln
- die Kundennachfrage mithilfe von statistischen Werkzeugen, Entscheidungshilfen und Spezialsoftware analysieren
- unterschiedliche Faktoren wie Preise, saisonale Schwankungen sowie Sport- oder Kulturveranstaltungen berücksichtigen
- sich über die Konkurrenz informieren mittels Medien, Fachdatenbanken und Tests
- Märkte mithilfe wirtschaftlicher, rechtlicher und statistischer Kenntnisse analysieren und auswählen

Projekte umsetzen

- ein Pflichtenheft inklusive Studiendesign erstellen, das auf das einzuführende Produkt und die zu erhebenden Informationen abgestimmt ist
- das Budget berechnen und erstellen, die Umsetzung von Marketingkonzepten überwachen und Fristen einhalten
- die geeigneten Medien für Marketingkampagnen auswählen und deren Wirkung bewerten
- Logistiksysteme und die kaufmännische Betreuung planen, um Kontakte zu knüpfen und das Zielpublikum zu vergrössern
- Wirksamkeit und Rentabilität von Kampagnen anhand von Kennzahlen wie Rücklaufquote, Anzahl Bestellungen oder verwandten Artikeln messen

Sensibilisierung und Zusammenarbeit

- Postsendungen oder E-Mails nach Konsumentengruppen versenden, um diese zu sensibilisieren
- mit unterschiedlichen Fachleuten, wie beispielsweise Verkaufsleiterinnen und Verkaufsleitern oder Marketingfachleuten zusammenarbeiten

Arbeitsumgebung

Als Marketingleiterin oder Marketingleiter arbeiten Sie hauptsächlich im Büro. Sie haben normalerweise regelmässige Arbeitszeiten. Manchmal kann die Arbeitsbelastung höher sein, insbesondere beim Start von wichtigen Kampagnen.

Sie finden Anstellung in Unternehmen aus den Bereichen Marketing, Verkauf und Werbung oder in unabhängigen Büros, die punktuelle Studien, Beratungen oder die komplette Umsetzung von Verkaufsaktionen anbieten. Sie haben die Möglichkeit, eine Marketingabteilung oder ein Unternehmen zu leiten oder sich selbstständig zu machen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Freude an Verkauf und Beratung
- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Verhandlungsgeschick
- Analytische Fähigkeiten
- Sinn für Zusammenhänge
- Flair fürs Schreiben
- Flair für Sprachen

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Führen und Verantwortung übernehmen
- Planen, organisieren

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote	Dauer	Zulassung
Alle anzeigen https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128375	1,5 Jahre	Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung**

(https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8975)
.

Abschluss

Marketingleiter / Marketingleiterin
mit eidg. Diplom

Weiterbildung

Fachhochschule

- Bachelor of Science in **Betriebswirtschaft** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/betriebswirtschaft)
- Bachelor of Science in **Informationswissenschaften** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/informationswissenschaft)
- Bachelor of Science in **Visuelle Kommunikation** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation)
- Bachelor of Science in **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studien-interessen-check/kommunikation-medien)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Marketingfachmann/-frau BP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/marketingfachmann-frau-bp

Beruf
Verkaufsleiter/in HFP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/verkaufsleiter-in-hfp

Beruf
Kommunikationsleiter/in HFP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/kommunikationsleiter-in-hfp

Beruf
Web Project Manager/in HFP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/web-project-manager-in-hfp

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.6.0

Weiterführende Links

Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch)

Marketing Education (https://marketing-education.ch/)
Organisator der eidgenössischen Berufs- und höheren Fachprüfungen im Marketing und Verkauf

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=de)