orientation
.ch

Marketingmanagerin HF
Marketingmanager HF

Wirtschaft, Verwaltung, Sicherheit | Handel, Verkehr, Tourismus

Als Marketingmanagerin oder Marketingmanager analysieren Sie Markttendenzen und -trends und entwickeln Marketingstrategien für Produkte oder Dienstleistungen. Sie planen Marketingmassnahmen, setzen Projekte um und überprüfen deren Wirkung.

Aufgaben

Projekte entwerfen und vorbereiten

- Markt analysieren, Trends aufspüren und für das Unternehmen prüfen
- Kennzahlen erarbeiten und auswerten, wie etwa Bestellwert, Verweildauer oder neue Follower
- prüfen, ob Produkte die Erwartungen von Markt und Nutzenden erfüllen, zum Beispiel durch Analyse des Lebenszyklus
- Budgets für die Marketingprojekte des Unternehmens erstellen
- Abläufe in Produktion, Beschaffungswesen und Logistik analysieren und Optimierungsvorschläge ausarbeiten

---

Marketingmassnahmen umsetzen

- anhand verschiedener Analysen Marketingstrategien für Projekte festlegen
- Marketingkonzept in Zusammenarbeit mit der Verkaufsleitung erstellen und umsetzen
- Verlauf kontinuierlich überprüfen und bei Zielabweichungen korrigierende Massnahmen einleiten

---

Führung und Kommunikation

- Mitarbeitende führen und unterstützen
- Investitionen gegenüber der Geschäftsleitung begründen
- Medien- und PR-Fachleute über marketingrelevante Rechtsfragen informieren
- Verhandlungen führen mit Fachpersonen aus dem Unternehmen sowie Geschäftspartnerinnen und -partnern
- in Englisch und anderen Fremdsprachen schriftlich und mündlich kommunizieren

Arbeitsumgebung

Als Marketingmanagerin oder Marketingmanager sind Sie in den Marketingabteilungen von KMUs oder Grossbetrieben für Teilbereiche des Marketings verantwortlich.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
- Analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Sinn für Zusammenhänge
- Durchsetzungsvermögen
- Verantwortungsbewusstsein

Interessen

- Führen und Verantwortung übernehmen
- Planen, organisieren
- Sprachen anwenden

Ausbildung

Der Beruf setzt eine Ausbildung an einer Höheren Fachschule voraus.

Angebote

Alle anzeigen
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128633

Dauer

3 Jahre

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen zur Ausbildung stehen im **Rahmenlehrplan** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/770?lang=de)
.

Abschluss

dipl. Marketingmanager HF / dipl. Marketingmanagerin HF

Weiterbildung

Fachhochschulen

- Bachelor of Arts in **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)
- Bachelor of Science in **Betriebswirtschaft** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/betriebswirtschaft)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Marketingfachmann/-frau BP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/marketingfachmann-frau-bp

Beruf
Marketingleiter/in HFP

https://orientation.ch/fr/de/berufe/marketingleiter-in-hfp

Beruf
Betriebswirtschafter/in HF

https://orientation.ch/fr/de/berufe/betriebswirtschafter-in-hf

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.20.0

Weiterführende Links

Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch)

Berufs- und Fachverband für Spezialist*innen aus den Bereichen Marketing und Verkauf

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/770?lang=de)