orientation
.ch

Meinungsforscherin
Meinungsforscher

Politik, Internationale Zusammenarbeit | Kommunikation, Medien

Als Meinungsforscherin oder Meinungsforscher erfassen Sie die Meinungen und Erwartungen von Menschen. Sie führen Befragungen durch, manchmal bei der breiten Bevölkerung, manchmal nur bei bestimmten Zielgruppen. Ebenso werten Sie die Daten aus und zeigen Trends und Entwicklungen auf.

Aufgaben

Befragungen planen

- gemeinsam mit der Auftraggeberin klären, welche Themen oder Meinungen untersucht werden
- entscheiden, welche und wie viele Menschen befragt werden, damit die Ergebnisse aussagekräftig sind
- bestimmen, ob die Befragung schriftlich, online, per Telefon, in Interviews oder in Gesprächsrunden stattfindet

Befragungen durchführen

- Fragebögen entwickeln und testen, um sicherzugehen, dass alle Fragen verständlich sind
- Interviews und Gesprächsrunden durchführen
- Onlineumfragen organisieren und betreuen, damit viele Menschen in kurzer Zeit teilnehmen können
- sicherstellen, dass die Angaben und Daten vertraulich bleiben

Daten auswerten

- Fragebögen entwickeln und testen, um sicherzugehen, dass alle Fragen verständlich sind
- Interviews und Gesprächsrunden durchführen
- Onlineumfragen organisieren und betreuen, damit viele Menschen in kurzer Zeit teilnehmen können
- sicherstellen, dass die Angaben und Daten vertraulich bleiben

Ergebnisse kommunizieren

- aufzeigen, was die Daten über Meinungen, Trends und Unterschiede aussagen
- leicht verständliche Tabellen, Grafiken oder Berichte erstellen

- Ergebnisse klar und anschaulich den Auftraggebern vorstellen

Beraten

- Auftraggeberinnen aufzeigen, was die Ergebnisse für sie bedeuten, zum Beispiel welche Vermarktung bei einer bestimmten Gruppe erfolgreich war
- Parteien vor Wahlen und Abstimmungen beraten, etwa bei der Frage, in welchen Regionen sich Werbung lohnt
- einschätzen, wie sich Meinungen in Zukunft verändern könnten

Arbeitsumgebung

Als Meinungsforscherin oder Meinungsforscher arbeiten Sie meist in Büros und Besprechungsräumen, gelegentlich auch draussen bei Befragungen oder an Veranstaltungen. Je nach Projekt haben Sie Einsätze am Abend oder am Wochenende, etwa wenn Sie Befragungen zu bestimmten Uhrzeiten durchführen müssen.

Anstellungen finden Sie vor allem bei Markt- und Meinungsforschungsinstituten, Hochschulen und Forschungszentren, bei Bund und Kantonen, bei Medienhäusern und in Nichtregierungsorganisationen (NGOs). Auch grössere Unternehmen mit Forschungs- oder Marketingabteilungen bieten Beschäftigungsmöglichkeiten. Eine selbstständige Tätigkeit als Beraterin oder Berater ist ebenfalls möglich.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsfähigkeit
- Sinn für Zusammenhänge
- Sorgfältige und exakte Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Beraten
- Experimentieren, forschen
- Kontakt zu Menschen haben

Ausbildung

Der Beruf setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.

Üblich ist ein Masterabschluss in Soziologie, Politikwissenschaft, Psychologie oder Kommunikation, Medien.

Dauer | **Orte, Inhalte, Zulassung**

- Bachelorstudium: mind. 3 Jahre
- Masterstudium: mind. 1,5 Jahre

Studienrichtungen **Soziologie** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/soziologie) , **Politikwissenschaft** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/politikwissenschaft) , **Psychologie** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/psychologie) oder **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Ähnliche Berufe

Beruf
Psychologe/-login

https://orientation.ch/fr/de/berufe/psychologe-login

Beruf
Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/wissenschaftliche-r-mitarbeiter-in

Beruf
Forscher/in Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft

https://orientation.ch/fr/de/berufe/forscher-in-kultur-gesellschaft-wirtschaft

Beruf
Kommunikator/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/kommunikator-in

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.15.0

Weiterführende Links

Swiss Insights (https://swiss-insights.ch)
Verband für Markt-, Meinungs- und Sozialforschung