orientation
.ch

Motion designer BF

Communication visuelle

En tant que motion designer, vous concevez et animez des éléments graphiques pour créer, par exemple, des vidéos explicatives, des animations de logos, ou encore des contenus pour les réseaux sociaux. Grâce à vos compétences artistiques et technologiques, vous donnez vie à des images en les mettant en mouvement afin de transmettre un message de façon dynamique et accessible.

Tâches

Planification

- Analyser les demandes des clients: entreprises, agences de communication, médias, etc.
- Définir des objectifs concrets, comme promouvoir un produit, guider un utilisateur ou encore expliquer un concept
- Identifier le public cible et le canal de diffusion afin d'adapter le message à communiquer
- Développer un concept d'animation graphique: animation d'interface, visualisation 3D, publicité animée, etc.
- Définir l'histoire, le style graphique, ou encore le rythme de l'animation
- Planifier les différentes étapes de production, fixer les délais et établir le budget

Production

- Créer les éléments graphiques, tels que les illustrations ou les typographies
- Les mettre en mouvement à l'aide de logiciels d'animation 2D ou 3D
- Assembler les différentes séquences
- Suivre l'avancée de projet, veiller au respect des délais et du budget
- Collaborer avec des graphistes, rédacteurs, ou encore des réalisateurs
- Présenter les animations aux clients, recueillir leurs retours et faire les adaptations nécessaires

Environnement de travail

En tant que motion designer, vous avez généralement des horaires réguliers, mais vos journées de travail peuvent être parfois plus longues en raison des délais à respecter.

Vous pouvez travailler en tant qu'indépendant-e ou être employé dans une agence de communication, dans le département marketing et communication d'une grande entreprise ou encore dans une société de production audiovisuelle. Face aux évolutions technologiques, vous devez vous tenir à jour et vous adapter aux développements constants des outils numériques.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Esprit d'innovation
- Sens de la communication
- Créativité
- Capacité de représentation spatiale
- Sens esthétique
- Aptitude à travailler en équipe

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Travailler en équipe
- Dessiner, décorer, créer

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Durée

- 1 an

Conditions d'admission

- Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/17873)

Titre obtenu

- Brevet fédéral de motion designer

Formations continues

Diplôme fédéral

Designer graphique DF

Professions voisines

Profession

Multimedia Content Creator BF

https://orientation.ch/fr/professions/multimedia-content-creator-bf

Profession

Technicien-ne audiovisuel BF

https://orientation.ch/fr/professions/technicien-ne-audiovisuel-bf

Profession

Designer ES en communication visuelle

https://orientation.ch/fr/professions/designer-es-en-communication-visuelle

Autre information

Numéro Swissdoc

0.814.62.0

Liens utiles

Swiss Graphic Designers (SGD) (https://sgd.ch/fr)
Dpsuisse (https://dpsuisse.ch/fr/home)
Association de l'industrie suisse de l'impression et de la communication
Union suisse des graphistes (SGV) (https://www.sgv.ch/fr)