orientation
.ch

Polygraf EFZ
Polygrafin EFZ

Druck, Papier | Design

Als Polygrafin oder Polygraf gestaltest du Bücher, Zeitungen, Werbemittel, Websites, Newsletter oder Apps. Du erstellst Layouts und gedruckte oder digitale Medien. Du prüfst die von den Kundinnen und Kunden gelieferten Daten. Du gestaltest Texte und fügst Bilder, Videos oder Tondateien ein.

Aufgaben

Medienprodukte entwickeln und gestalten

- sich mit der Kundschaft auf die Produktart, gedruckt oder digital, und die Kosten einigen
- ein Pflichtenheft erstellen und das Projekt vom Entwurf bis zur Umsetzung planen
- Marketing- und Kommunikationsmassnahmen für Medienprojekte entwickeln und umsetzen, teilweise in Zusammenarbeit mit weiteren Fachleuten
- Vorlagen und Layouts mit verschiedenen Softwareprogrammen erstellen
- gelieferte Daten aufbereiten, Texte layouten und digitale Bilder bearbeiten
- ein Layout gestalten und der Kundschaft einen Entwurf präsentieren

---

Medien produzieren

- bestehende Inhalte übernehmen und weiterverarbeiten
- Texte und Bilder aus verschiedenen Quellen anpassen
- Animationen, Grafiken, Diagramme oder Tabellen mit spezieller Software erstellen, teilweise in Zusammenarbeit mit Interactive Media Designers
- digitale Bilder erstellen und in das Layout einfügen
- Lesbarkeit und Gestaltung optimieren, teilweise in Zusammenarbeit mit weiteren Fachleuten

---

Medien kontrollieren

- Medienprodukte prüfen, zum Beispiel Schriftwahl, Farben oder Titelgrössen
- Grammatik und Rechtschreibung kontrollieren, bei Bedarf eine Korrektorin oder einen Korrektor beiziehen
- der Kundschaft einen Probedruck oder eine Voransicht vorlegen und gewünschte Anpassungen umsetzen
- Daten sichern und archivieren

- Dateien für die Produktion an Medientechnologinnen und -technologen, Verpackungsdruckereien oder externe Partner weiterleiten

Arbeitsumgebung

Als Polygrafin oder Polygraf arbeitest du hauptsächlich am Bildschirm. Bei sehr kurzen Abgabefristen können deine Arbeitszeiten unregelmässig sein.

Arbeitsmöglichkeiten findest du bei Druckereien, Kommunikationsagenturen, Grafikstudios, Online-Unternehmen, Kommunikationsabteilungen der öffentlichen Verwaltung oder von privaten Unternehmen wie Banken oder Versicherungen. Mit einigen Jahren Erfahrung kannst du mehr Verantwortung übernehmen. Die Stellenchancen hängen jedoch stark davon ab, wie sich der Arbeitsmarkt in der Medienbranche entwickelt.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Sinn für Ästhetik
- Kreativität
- Keine Farbsehstörungen
- Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Konzentrationsfähigkeit
- Teamfähigkeit

Interessen

- Technische Aufgaben lösen
- Zeichnen, dekorieren, gestalten
- Am Computer arbeiten
- Sprachen anwenden

Ausbildung

Die Ausbildung wird als Lehre in einem Betrieb gemacht.

Betrieb

Praktische Ausbildung in einer Druckerei, Agentur oder Kommunikationsabteilung: 3 Tage pro Woche

Schule

1 -2 Tage pro Woche an den kantonalen Berufsfachschulen

Überbetriebliche Kurse

In mehreren Kantonen: 28 Tage während 4 Jahren

Dauer

Zulassung

Berufsmaturität

4 Jahre	– obligatorische Schule abgeschlossen – einige Betriebe verlangen einen Eignungstest	Bei sehr guten schulischen Leistungen können die Lernenden zusätzlich die Berufsmaturitätsschule besuchen.

Abschluss

Polygraf / Polygrafin EFZ

Weiterbildung

Kurse

Angebote vom Verband **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/de/berufsorientierte-weiterbildung)

Berufsprüfung

- **Korrektor/in BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/korrektor-in-bp)
- **Techno-Polygraf/in BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/techno-polygraf-in-bp)
- **Druck- und Medienkaufmann/-frau BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/druck-und-medienkaufmann-frau-bp)
- **Typograf/in für visuelle Kommunikation BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/typograf-in-fuer-visuelle-kommunikation-bp)
- **Multimedia Content Creator BP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/multimedia-content-creator-bp)

Höhere Fachprüfung

- Publikationsmanager/in HFP

Höhere Fachschule

- **Kommunikationsdesigner/in HF** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsdesigner-in-hf)
- **Manager/in Medien HF** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/manager-in-medien-hf)

Fachhochschule

- Bachelor of Science/Arts in **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Grafiker/in EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/grafiker-in-efz

Beruf
Interactive Media Designer EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/interactive-media-designer-efz

Beruf
Mediamatiker/in EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/mediamatiker-in-efz

Beruf
Medientechnologe/-login EFZ

https://orientation.ch/fr/de/berufe/medientechnologe-login-efz

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.532.7.0

Weiterführende Links

dpsuisse (https://www.dpsuisse.ch)

Dachverband der schweizerischen Print- und Kommunikationsindustrie

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34711?lang=de)