orientation
.ch

Réalisatrice publicitaire CFC
Réalisateur publicitaire CFC

Communication, médias | Design | Marketing

En tant que réalisatrice ou réalisateur publicitaire, tu conçois et produis des inscriptions publicitaires, informatives ou signalétiques sur des vitrines de magasin, des façades, des panneaux, des luminaires ou encore des véhicules. Tu développes et mets en œuvre des idées. Tu te déplaces pour poser les inscriptions aux endroits prévus.

Tâches

Analyse et conception

- Examiner la demande et les besoins du client, notamment en lien avec l'image de l'entreprise, le public cible, et le budget à disposition
- Évaluer le temps de travail, la quantité de matériaux nécessaires et les coûts
- Élaborer un concept publicitaire, proposer plusieurs variantes avec des supports, des dimensions, des styles, des dispositions ou encore des couleurs différentes
- Créer des ébauches et des maquettes en deux ou trois dimensions à l'aide de logiciels de graphisme
- Respecter les bases légales et les normes environnementales en matière de signalétique
- Présenter le devis et le projet au client, en discuter et collaborer avec des graphistes et des designers qui fournissent les éléments de communication

---

Réalisation numérique

- Réaliser la mise en page de l'inscription et des images à l'aide de programmes informatiques en respectant la grandeur, l'épaisseur, l'inclinaison et la couleur des lettres
- Reproduire un modèle donné, scanner des photos ou des logos
- Imprimer par procédé numérique sur le support retenu, par exemple une banderole plastique ou du papier autocollant
- Découper au format voulu à l'aide d'un laser ou d'un plotter (machine pilotée par ordinateur)

Réalisation manuelle

- Découper, scier et peindre pour donner la forme, la taille et l'aspect demandé aux matériaux choisis tels que bois, métal ou matières synthétiques

- Appliquer des inscriptions sur différentes surfaces
- Imprimer par sérigraphie (technique d'impression à l'aide d'un pochoir en tissu)
- Découper au cutter

Montage et pose

- Demander, si nécessaire, les autorisations de pose
- Transporter et monter des systèmes signalétiques des enseignes lumineuses ou des pancartes publicitaires, les revêtir d'un film protecteur
- Coller des autocollants sur une vitrine, un véhicule ou une façade de bâtiment
- Entretenir le matériel et les outils
- Éliminer les déchets selon les normes en vigueur

Environnement de travail

En tant que réalisatrice ou réalisateur publicitaire, tu travailles en équipe, à la fois au bureau, à l'ordinateur, et à l'extérieur pour réaliser des signalisations sur sites ou pour poser des enseignes. Tes tâches sont éprouvantes physiquement (travail sur échafaudages), notamment à cause du poids des supports, des conditions climatiques et des odeurs dégagées par les substances utilisées.

Tu travailles dans de petits ateliers de réalisation publicitaire ou dans des entreprises de communication visuelle, où tu peux obtenir un poste de responsable d'atelier après quelques années d'expérience. Tu peux également te mettre à ton compte et créer ton propre atelier.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Facilité pour le dessin
- Capacité de représentation spatiale
- Créativité
- Habileté manuelle
- Précision et minutie
- Sens de la communication
- Sens esthétique
- Sens commercial

Intérêts

- Dessiner, décorer, créer
- Travailler à l'ordinateur
- Travailler le tissu, le cuir, le papier

Formation

Cette formation s'acquiert par un apprentissage en entreprise.

Entreprise

Formation pratique 3-4 jours par semaine dans une entreprise de communication visuelle

École

Formation théorique 1-2 jours par semaine dans une classe intercantonale romande, à Lausanne (VD)

Cours interentreprises

15 jours sur 4 ans dans une classe intercantonale romande, à Lausanne (VD)

Durée

4 ans

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises recourent à un examen d'admission

Maturité professionnelle

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Titre obtenu

Certificat fédéral de capacité (CFC) de réalisatrice ou de réalisateur publicitaire

Formations continues

Cours

- Cours organisés par l'**Association des réalisateurs publicitaires (VWP)** (https://www.vwp.swiss/dienste/)

Apprentissage complémentaire

- **Polydesigner 3D CFC** (https://orientation.ch/fr/professions/polydesigner-3d-cfc)
- **Graphiste CFC** (https://orientation.ch/fr/professions/graphiste-cfc)
- **Polygraphe CFC** (https://orientation.ch/fr/professions/polygraphe-cfc)

Brevet fédéral

- **Spécialiste en réalisation publicitaire BF** (https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-realisation-publicitaire-bf)
- **Concepteur-trice dans l'artisanat BF** (https://orientation.ch/fr/professions/concepteur-trice-dans-lartisanat-bf)

- **Multimedia Content Creator BF**
  (https://orientation.ch/fr/professions/multimedia-content-creator-bf)

Diplôme fédéral

- Expert-e concepteur-trice dans l'artisanat DF

École supérieure

- **Designer ES en communication visuelle**
  (https://orientation.ch/fr/professions/designer-es-en-communication-visuelle)

Haute école

- Bachelor of Arts HES en **communication visuelle**
  (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-visuelle)
- Bachelor of Science HES en **ingénierie des médias**
  (https://orientation.ch/fr/secteurs/medias-communication)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Peintre en décors de théâtre CFC

https://orientation.ch/fr/professions/peintre-en-decors-de-theatre-cfc

Profession
Interactive media designer CFC

https://orientation.ch/fr/professions/interactive-media-designer-cfc

Profession
Technologue en reliure CFC

https://orientation.ch/fr/professions/technologue-en-reliure-cfc

Profession
Technologue en médias CFC

https://orientation.ch/fr/professions/technologue-en-medias-cfc

Autre information

Numéro Swissdoc

0.822.32.0

Liens utiles

Association des réalisateurs publicitaires (VWP) (https://www.vwp.swiss/)
(en allemand)

Association romande des réalisateurs publicitaires (ARRP) (https://www.arrp.ch)

École romande d'arts et communication (ERACOM) (https://www.eracom.ch)

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/53109?lang=fr)