orientation
.ch

# Responsable de la communication DF

Marketing | Communication, médias

En tant que responsable de la communication, vous concevez, planifiez et réalisez des campagnes publicitaires pour des produits et services. Avec la direction et le département marketing, vous définissez les stratégies de communication pour atteindre les publics cibles visés. Vous assurez la réalisation des messages promotionnels et leur diffusion en fonction des médias et supports.

## Tâches

### Analyse du marché

- Réunir des informations sur l'entreprise comme ses activités et produits, partenaires ou concurrents
- Faire réaliser une étude de marché pour déterminer les caractéristiques, attentes et besoins des publics- cibles
- Avec la direction et le département marketing, analyser les données et élaborer une planification média selon les objectifs

### Conception de projets

- Définir l'identité du produit ou du service et ses déclinaisons
- Déterminer quelles valeurs et qualités seront associées à son image, puis communiquées vers les groupes cibles
- Planifier une stratégie de communication selon le public cible, l'environnement du marché et des critères géographiques
- Sélectionner et utiliser des instruments de communication adaptés aux objectifs tels que des annonces publicitaires, du sponsoring ou des événements
- Établir un budget pour l'ensemble des moyens mis en œuvre

### Coordination de la production

- Planifier la réalisation des médias: presse, TV, radio, etc.
- Coordonner et superviser le travail des équipes internes ou externes de création et de production: photographes, graphistes, rédacteurs, etc.
- Veiller au respect des délais et des budgets
- Contrôler la chronologie et la cadence de diffusion
- Évaluer l'impact de la campagne publicitaire en recueillant les réactions du public et des médias
- Analyser les réactions afin de modifier, au besoin, la stratégie adoptée et son message

## Environnement de travail

En tant que responsable de la communication, vos conditions de travail varient en fonction de la taille de l'entreprise et du budget alloué à la communication. Vos horaires de travail sont réguliers. Ils sont chargés par moments, notamment lors du lancement d'une campagne importante.

Vous trouvez des emplois dans des entreprises, organisations ou agences de communication. Dans les grandes sociétés, vous travaillez au sein d'un département de marketing ou de publicité avec une équipe composée par exemple de spécialistes en communication ou en marketing. Dans une petite structure, votre rôle est très polyvalent et l'investissement y est plus conséquent. Le marché des produits et services est en perpétuelle évolution. De ce fait, vous devez faire preuve d'une grande flexibilité et sans cesse vous renouveler. Vous travaillez sous une forte pression pour atteindre vos objectifs.

## Qualités requises et intérêts

### Qualités requises

- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Aptitude à négocier
- Esprit de décision
- Résistance au stress
- Sens commercial
- Sens de la communication
- Facilité de contact

### Intérêts

- Conseiller
- Travailler en équipe
- Informer et sensibiliser
- Avoir des contacts avec d'autres personnes
- Planifier, organiser

## Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

### Offre d'études

#### Tout afficher

https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128374

### Durée

- 2 ans

### Conditions d'admission

- Les conditions d'admission figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12437)

### Titre obtenu

- Diplôme fédéral de responsable de la communication

## Formations continues

- Cours de **Swiss Marketing** (https://campus.swiss/fr/marketing-et-communication/) ou de la **SRRP** (https://srrp.ch/formation-relations-publiques-en-suisse-romande/)

## Professions voisines

Profession

### Chef de vente DF / Chef de vente DF

https://orientation.ch/fr/professions/chef-de-vente-df-chef-de-vente-df

Profession

### Chef-fe de marketing DF

https://orientation.ch/fr/professions/chef-fe-de-marketing-df

Profession

### Spécialiste en communication BF

https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-communication-bf

## Autre information

### Numéro Swissdoc

0.612.5.0

### Liens utiles

**Communication Suisse (KS/CS)** (https://www.ks-cs.ch)
Association professionnelle de la communication commerciale en Suisse
**pr suisse** (https://prsuisse.ch/?_locale=fr_CH)
Association Suisse des Relations Publiques ASRP
**Bases legales** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/56498?lang=fr)