orientation
.ch

Technicienne en réalisation publicitaire DF
Technicien en réalisation publicitaire DF

Impression, papier | Communication, médias

En tant que technicienne ou technicien en réalisation publicitaire, vous développez des idées et des concepts de services et de produits, que vous concrétisez à l'aide de moyens de production adaptés.

Tâches

Direction de l'entreprise

- Observer le marché, adapter et développer la gamme de produits selon les tendances, par exemple enseignes lumineuses, mises en scène pour expositions ou signalétique
- Assumer la responsabilité des tâches administratives, financières et juridiques, par exemple en œuvrant pour obtenir les autorisations nécessaires
- Développer la stratégie d'entreprise et la communication
- Élaborer les bilans prévisionnels, formuler les objectifs et en superviser la mise en œuvre
- Garantir des conditions de travail permettant d'opérer de façon efficace et en toute sécurité
- Veiller à ce que les collaborateurs observent les obligations légales en matière de sécurité au travail ainsi que de protection de la santé et de l'environnement

Développement des projets

- Acquérir les projets, élaborer les budgets prévisionnels et les plans
- Développer des projets créatifs de communication visuelle et imprimée, en tenant compte des couleurs, des formes et des matériaux
- Tenir compte des exigences en matière de gestion et les mettre en œuvre

Relations avec la clientèle

- Communiquer avec les clients, principalement des organisations ayant besoin de services et de produits pour la communication marketing
- Entretenir puis développer le réseau de clients

Environnement de travail

En tant que technicienne ou technicien en réalisation publicitaire, vous travaillez dans des ateliers de technique publicitaire et d'impression ou dans des bureaux pour l'accomplissement des tâches administratives.

Vous exercez votre profession au sein d'entreprises des secteurs de la technique publicitaire, de la sérigraphie et de la signalisation lumineuse. Vous pouvez également travailler à titre indépendant.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Esprit d'initiative
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens commercial
- Capacité à supporter les bruits
- Perception correcte des couleurs
- Sens de la communication
- Créativité
- Sens esthétique

Intérêts

- Travailler le tissu, le cuir, le papier
- Réaliser des tâches techniques
- Dessiner, décorer, créer

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Durée

- 2 ans, selon l'entreprise

Conditions d'admission

- Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/3076).

Titre obtenu

- Diplôme fédéral de technicienne ou de technicien en réalisation publicitaire

Professions voisines

Profession

Chef-fe de marketing DF

https://orientation.ch/fr/professions/chef-fe-de-marketing-df

Autre information

Numéro Swissdoc

0.822.64.0

Liens utiles

Association des réalisateurs publicitaires (VWP) (https://www.vwp.swiss)
(en allemand)
Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/72235?lang=fr)