orientation
.ch

Technologue en médias CFC

Impression, papier

En tant que technologue en médias, tu produis des journaux, des magazines, des prospectus, ou encore des affiches. Tu réceptionnes les commandes de la prépresse. Selon le domaine, tu mets en route et règles les machines d'impression, tu procèdes aux travaux préparatoires et tu surveilles le processus d'impression et réagis en cas de problème. Tu effectues des travaux d'empaquetage et d'expédition.

Tâches

Planification et préparation des travaux

- Conseiller la clientèle sur les processus et les possibilités de production qui regroupent différentes techniques
- Établir des offres pour des imprimés
- Planifier les commandes d'impression
- Acheter les matériaux et en gérer l'approvisionnement
- Contrôler et préparer les machines ou les systèmes d'impression

Processus d'impression

- Traiter de manière autonome les commandes d'impression en respectant les normes et la qualité
- Accomplir les travaux d'impression offset, numérique ou de sérigraphie pour produire des journaux, des magazines, des emballages, des cartes, des autocollants ou des images
- Choisir le support le plus adapté, comme du papier, du carton, du verre, du métal, ou du textile
- Surveiller le processus d'impression et gérer les éventuels problèmes
- Contrôler la qualité

Entretien et finition

- Nettoyer et assurer la maintenance des équipements et des machines
- Vérifier les stocks de produits
- Effectuer des travaux simples d'empaquetage et d'expédition

Orientation impression

- Utiliser des machines d'impression à feuille ou rotative avec les procédés d'impression numérique, offset ou en héliogravure
- Effectuer des finitions après l'impression, comme le laminage (application d'une couche qui change l'aspect du document) ou le rainage (entaille pour le pliage)
- Effectuer des ennoblissements après l'impression, comme l'estampage (impression d'une empreinte avec un moule) ou le gaufrage (impression en creux et en relief)
- Réaliser des travaux simples de façonnage

Orientation technique printmedia

- Personnaliser les données d'impression
- Concevoir des produits imprimés ou crossmedia, par exemple grâce au scannage ou à l'impression numérique
- Créer des maquettes et des plans

Orientation sérigraphie

- Réaliser des imprimés
- Confectionner les formes d'impression
- Imprimer des objets en trois dimensions
- Maîtriser et mélanger les couleurs manuellement

Environnement de travail

En tant que technologue en médias, tu réalises tes tâches seul-e ou en équipe et tu collabores avec d'autres professionnels de l'industrie des médias. Tes horaires peuvent être irréguliers avec du travail de nuit et le week-end au sein d'un tournus par équipes.

Selon ton orientation, tu travailles dans de grandes entreprises sur des systèmes d'impression complexes (tant offset que numériques), dans des entreprises artisanales plus petites ou dans des centres de services (Copy Shops). Tu dois constamment t'adapter à l'évolution technologique et te former sur les nouvelles machines d'impression mises sur le marché.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Habileté manuelle
- Précision et minutie
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Capacité à supporter les bruits
- Perception correcte des couleurs
- Esprit méthodique
- Sens commercial

- Sens esthétique

Intérêts

- Travailler le tissu, le cuir, le papier
- Travailler avec des machines
- Réaliser des tâches techniques
- Travailler avec ses mains

Formation

Cette formation s'acquiert par un apprentissage en entreprise.

Entreprise

Formation pratique 3-4 jours par semaine dans une imprimerie ou un atelier spécialisé

École

Formation théorique 1-2 jours par semaine dans une classe intercantonale romande à Lausanne (VD)

Cours interentreprises

14 jours sur 4 ans dans une classe intercantonale romande à Lausanne (VD)

Durée

4 ans

Orientations

- Impression
- Technique printmédia
- Sérigraphie

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises recourent à un examen d'admission

Maturité professionnelle

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Titre obtenu

Certificat fédéral de capacité (CFC) de technologue en médias, avec mention de l'orientation

Formations continues

Cours

Cours proposés par **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/fr/cours)

Brevet fédéral

- **Spécialiste en impression et emballage BF** (https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-impression-et-emballage-bf)
- **Spécialiste en finition de médias imprimés BF** (https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-finition-des-medias-imprimes-bf)
- **Agent-e commercial-e de l'imprimerie et des médias BF** (https://orientation.ch/fr/professions/agent-e-commercial-e-de-limprimerie-et-des-medias-bf)
- **Spécialiste en réalisation publicitaire BF** (https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-realisation-publicitaire-bf)

Diplôme fédéral

- Manager en publications DF

École supérieure

- **Manager ES en médias** (https://orientation.ch/fr/professions/manager-es-en-medias)

Haute école

- Bachelor of Science HES en **ingénierie des médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession
Façonneur-euse de produits imprimés CFC

https://orientation.ch/fr/professions/faconneur-euse-de-produits-imprimes-cfc

Profession
Imprimeur-euse d'emballage CFC

https://orientation.ch/fr/professions/imprimeur-euse-demballage-cfc

Profession
Papetier-ière CFC

https://orientation.ch/fr/professions/papetier-iere-cfc

Profession
Polygraphe CFC

https://orientation.ch/fr/professions/polygraphe-cfc

Profession
Réalisateur-trice publicitaire CFC

https://orientation.ch/fr/professions/realisateur-trice-publicitaire-cfc

Profession
Technologue en emballage CFC

https://orientation.ch/fr/professions/technologue-en-emballage-cfc

Profession
Technologue en reliure CFC

https://orientation.ch/fr/professions/technologue-en-reliure-cfc

Autre information

Numéro Swissdoc

0.533.2.0

Liens utiles

COPYPRINTSUISSE (https://www.copyprintsuisse.ch)

Association industrielle des entreprises d'impression numérique

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/fr/home)

Association de l'industrie suisse de l'impression et de la communication

École romande d'arts et communication (ERACOM) (https://eracom.ch/)

Association des réalisateurs publicitaires (VWP) (https://www.vwp.swiss)

(en allemand)

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34200?lang=fr)