orientation
.ch

Tourismusfachfrau HF
Tourismusfachmann HF

Tourismus

Als Tourismusfachfrau oder Tourismusfachmann entwickeln, organisieren und vermarkten Sie Reisen und Veranstaltungen der Tourismus- und Freizeitindustrie. Sie sind Ansprechperson für in- und ausländische Gäste und die Erbringer von touristischen Leistungen.

Aufgaben

Marketing und Kommunikation

- Tourismustrends analysieren, Tourismusdestinationen weiterentwickeln, nachhaltigen Tourismus fördern
- Marketingkampagnen planen und lancieren
- Tourismusregion auf verschiedenen Kanälen bewerben, zum Beispiel auf Websites oder Social Media
- Werbekampagnen lancieren, Broschüren und Videos erstellen
- Besucherzahlen und wirtschaftliche Effekte analysieren

Touristische Produkte entwickeln

- Angebote und Erlebnisse für Gäste entwickeln
- Events, Führungen, Freizeitangebote oder Spezialpakete gestalten
- mit regionalen Leistungserbringern wie Hotels, Restaurants, Bergbahnen oder Sehenswürdigkeiten zusammenarbeiten
- Anlässe wie Festivals, Sportevents oder kulturellen Veranstaltungen lancieren und organisieren

Tourismusdestination vermarkten

- Reiseangebote oder Eventpakete verkaufen
- Reisebüros und internationale Partnerorganisationen betreuen
- an Tourismusmessen teilnehmen
- mit Hotels, Transportfirmen und Veranstaltern Verhandlungen führen
- Vertriebskanäle aufbauen

Gäste beraten

- Gäste informieren über Aktivitäten, Sehenswürdigkeiten und Transportmöglichkeiten
- Gästebetreuung und -information organisieren
- Feedback und Beschwerden bearbeiten
- Servicequalität verbessern

Arbeitsumgebung

Als Tourismusfachfrau oder Tourismusfachmann sind Sie häufig unterwegs, sowohl in der Schweiz wie auch im Ausland. Sie haben oft mit internationaler Kundschaft zu tun und kommunizieren in mindestens zwei Landessprachen und in Englisch.

Sie arbeiten im unteren und mittleren Kader oder im operationellen Bereich von Reise- und Tourismusbüros, bei Tour Operators, in touristischen Organisationen und Transportunternehmen. Sie finden auch in Kur- und Kongresszentren, Hotels, Airlines oder im Eventbereich Anstellung.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Kommunikationsfähigkeit
- Flair für Sprachen
- Freude an Verkauf und Beratung
- Höflichkeit und Fingerspitzengefühl
- Kontaktfreudigkeit
- Sinn für Gastfreundschaft

Interessen

- Beraten
- Kontakt zu Menschen haben
- Informieren und sensibilisieren
- Sprachen anwenden

Ausbildung

Der Beruf setzt eine Ausbildung an einer Höheren Fachschule voraus.

Angebote	Dauer	Zulassung
Alle anzeigen https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128521	2–3 Jahre	Die Zulassungsbedingungen zur Ausbildung stehen im **Rahmenlehrplan**

(https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/92?lang=de)
.

Abschluss

Tourismusfachmann HF /
Tourismusfachfrau HF

Weiterbildung

Höhere Fachprüfung

- **Manager/in öffentlicher Verkehr HFP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/manager-in-oeffentlicher-verkehr-hfp)
- **Marketingleiter/in HFP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/marketingleiter-in-hfp)

Fachhochschulen

- Bachelor of Science in **Tourismus** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/tourismus)

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf
Marketingmanager/in HF

https://orientation.ch/fr/de/berufe/marketingmanager-in-hf

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.640.20.0

Weiterführende Links

Schweizer Tourismus-Verband STV (https://www.stv-fst.ch)

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/92?lang=de)