orientation
.ch

Tourismusmanager
Tourismusmanagerin

Als Tourismusmanagerin oder Tourismusmanager organisieren, gestalten und bewerben Sie touristische Produkte und Dienstleistungen. Sie kümmern sich um Gastfreundschaft, Kultur, Wirtschaft und Freizeit. Ebenso entwickeln Sie innovative Strategien und finden kreative Lösungen, um Orte und Unternehmen aufzuwerten.

Aufgaben

Tourismusorte leiten und bewerben

- sich an der Leitung von Hotels, Ferienanlagen oder grossen Tourismusunternehmen beteiligen
- administrative Arbeiten für Veranstaltungen und Aufenthalte erledigen und Bestellungen bei Lieferanten abwickeln
- Projekte für Tourismusbüros entwickeln und für eine Region werben
- lokale Produkte, beispielsweise aus Handwerk oder Landwirtschaft, vermarkten
- Marketingstrategien entwickeln, Marktforschung betreiben und Sponsoren finden

---

Aufenthalte und Kongresse organisieren

- unterschiedliche Angebote für Unterkünfte und Verpflegung entwerfen
- Freizeitaktivitäten für Bade-, Stadt-, Kultur-, Sport- oder Religionstourismus gestalten
- Ausflüge und Erlebnisse für verschiedene Altersgruppen und Bedürfnisse der Teilnehmerinnen und Teilnehmer planen
- Kundschaft bei Kongressen und Seminaren empfangen, in mehreren Sprachen kommunizieren und auf verschiedene Anfragen reagieren
- Kongresse und Geschäftsreisen planen, etwa Reiseziele, Logistik, Unterkunft, Verpflegung und Aktivitäten organisieren
- individuelle Lösungen für Unternehmen und Privatpersonen gestalten

---

Netzwerke pflegen

- in der Schweiz und manchmal auch im Ausland herumreisen, um neue Angebote zu entwickeln, Reiseziele zu bewerten und die Qualität der Dienstleistungen zu überprüfen
- Kontakte zu lokalen Partnerinnen und Lieferanten pflegen, um eine effektive Zusammenarbeit zu fördern

Arbeitsumgebung

Als Tourismusmanagerin oder Tourismusmanager arbeiten Sie sowohl im Büro als auch vor Ort an den Reisezielen, für die Sie verantwortlich sind. Reisen innerhalb der Schweiz und manchmal auch ins Ausland sind häufig, und die Arbeitszeiten variieren je nach Saison und Projekt.

Als Tourismusmanagerin oder Tourismusmanager arbeiten Sie in Reisebüros, Tourismusbüros, bei Reiseveranstaltern, grossen Hotels, Sport-, Kultur- oder Freizeitzentren und internationalen Unternehmen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Bereitschaft, häufig unterwegs zu sein
- Bereitschaft, ins Ausland zu reisen
- Eigeninitiative
- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Flair für Sprachen
- Kommunikationsfähigkeit
- Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Verhandlungsgeschick

Interessen

- Kontakt zu Menschen haben
- Oft unterwegs sein
- Planen, organisieren
- Sprachen anwenden

Ausbildung

Der Beruf setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.

Üblich ist ein Bachelorabschluss in Tourismus.

Dauer	Orte, Inhalte, Zulassung
Bachelorstudium: mind. 3 Jahre	Studienrichtung **Tourismus** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/tourismus)

Ähnliche Berufe

Beruf
Tourismusfachmann/-frau HF

https://orientation.ch/fr/de/berufe/tourismusfachmann-frau-hf

Beruf
Hospitality Manager/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/hospitality-manager-in

Beruf
Betriebswirtschafter/in

https://orientation.ch/fr/de/berufe/betriebswirtschafter-in

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.640.18.0

Weiterführende Links

Schweizer Tourismus-Verband (STV FST) (https://www.stv-fst.ch/)