orientation
.ch

Typographe pour la communication visuelle BF

En tant que typographe pour la communication visuelle, vous vous chargez du traitement de caractères d'imprimerie. Vous créez des textes et des images à l'écran pour des médias imprimés et en ligne. Vous gérez la qualité conceptuelle et la réalisation économe et optimale sur le plan technique.

Tâches

Planification des publications

- Conseiller les clients et tenir compte de leurs souhaits et besoins
- Analyser les mandats, par exemple en identifiant le groupe cible ou en définissant la conception
- Déterminer le plan de production et de publication
- Élaborer les concepts typographiques pour des livres, journaux, affiches ou sites Internet
- Développer des solutions cross-médias pouvant être utilisées pour les médias imprimés et en ligne
- Respecter les principes de conception typographique tels que taille des caractères ou exigences techniques

---

Réalisation des publications

- Développer les produits numériques et imprimés avec des programmes de mise en page
- Utiliser et organiser les caractères dans un contexte graphique
- Éditer les images et les insérer dans la mise en page
- Illustrer les contenus au moyen de tableaux, de graphiques et d'autres éléments conceptuels
- Concevoir des messages comportant des caractères et des images
- Communiquer des informations de façon adaptée au contenu et au média

Environnement de travail

En tant que typographe pour la communication visuelle, vous travaillez par exemple dans des agences de publicité, des maisons d'édition, des imprimeries, des ONG ou des institutions culturelles. Vous pouvez aussi exercer votre activité à titre indépendant.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Capacité d'analyse
- Sens de l'observation
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Rigueur
- Créativité
- Capacité de planification et d'organisation
- Sens esthétique

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Travailler avec précision
- Planifier, organiser

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Offre d'études

Tout afficher
https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128501

Durée

- 1 an

Conditions d'admission

- Les conditions d'admission figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8870)

Titre obtenu

- Brevet fédéral de typographe pour la communication visuelle

Formations continues

Cours

Cours de l'**Association de l'industrie print et des médias (dpsuisse)** (https://dpsuisse.ch/fr/formation-professionnelle-continue)

Diplôme fédéral

Manager en publications DF (https://www.orientation.ch/dyn/show/1900?lang=fr&idx=30&id=1545)

Professions voisines

Profession
Techno-polygraphe BF

https://orientation.ch/fr/professions/techno-polygraphe-bf

Profession
Agent-e commercial-e de l'imprimerie et des médias BF

https://orientation.ch/fr/professions/agent-e-commercial-e-de-limprimerie-et-des-medias-bf

Autre information

Numéro Swissdoc

0.532.15.0

Liens utiles

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/fr/home)

Association de l'industrie suisse de l'impression et de la communication

Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34045?lang=de)