

Kommunikationsdesignerin HF

Kommunikationsdesigner HF

Design

Als Kommunikationsdesignerin oder Kommunikationsdesigner erarbeiten Sie visuelle Konzepte für verschiedene Kommunikationsformen. Je nach Vertiefungsrichtung sind Sie verantwortlich für die Umsetzung von Ständen, Verpackungen, Websites, Fotos, Animationen, Videos oder 3D-Kreationen.

Aufgaben

Auftrag planen und koordinieren

- Wünsche und Anforderungen der Kundinnen und Kunden analysieren und Zielpublikum definieren
- Ziel der Kommunikation festlegen und Informationen zum Thema und Produkt zusammentragen
- Entwurf für die Kommunikationsformen entwickeln, der als Besprechungsgrundlage dient
- Budget für das Projekt und eine Offerte für die Auftraggebenden erstellen
- Teams und Mitarbeitende führen und koordinieren, etwa Grafikerinnen und Grafiker oder Werbetexterinnen und -texter

Visuelle Gestaltung

- Illustrationen für verschiedene Medien entwerfen und erstellen, zum Beispiel für Plakate, Flyer oder Lehrbücher
- interaktive Systeme mit Bild, Ton, Video und Text entwickeln, etwa für Websites, Apps oder Videospiele
- Konzepte für den Online- und Offline-Verkauf entwickeln, etwa Verpackungen, Veranstaltungen oder die Gestaltung von Geschäftsräumen
- Produkte, Marken oder Dienstleistungen in bestimmten Räumen präsentieren, zum Beispiel Schaufensterdekoration

Filme und Animationen

- Vorproduktion koordinieren, zum Beispiel Drehbuch, Location, technische Hilfsmittel, Casting und Finanzierung
- Dreharbeiten leiten, etwa Kameras platzieren oder Bewegungen und Bildausschnitte bestimmen
- Animationen für TV, Internet und andere Medien erstellen, zum Beispiel Kurzfilme, Werbespots oder Spezialeffekte
- Schnitt, Nachproduktion und Tonbearbeitung sicherstellen

Fotografie

- mit Aufnahmen von Produkten, Personen oder Orten dem Zielpublikum eine Botschaft vermitteln
- Bilder bearbeiten und dabei Format, Qualität, Medium und Verwendungszweck berücksichtigen
- gewünschte Atmosphäre schaffen und Resultate und Effekte auf dem Bildschirm überprüfen

Arbeitsumgebung

Als Kommunikationsdesignerin oder Kommunikationsdesigner müssen Sie zeitweise mit stressigen Phasen und Überstunden rechnen, um Abgabefristen einzuhalten.

Sie können sich selbstständig machen oder für Kommunikations- und Werbeagenturen, Produktionsunternehmen oder Grafikateliers arbeiten.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Kommunikationsfähigkeit
- Kreativität
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Sinn für Ästhetik
- Räumliches Vorstellungsvermögen
- Teamfähigkeit
- Innovationsfreude

Interessen

- Zeichnen, dekorieren, gestalten
- Am Computer arbeiten

Ausbildung

Der Beruf setzt eine Ausbildung an einer Höheren Fachschule voraus.

Angebote

Alle anzeigen

<https://www.orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128347&language=5241>

Dauer

2–3 Jahre, je nach Schule

Schwerpunkte

- Animation und Motion Design
- Film und audiovisuelle Medien
- Fotografie
- Interaction Design / Interactive Media Design
- Design & Commercial Art
- Kommunikationsdesign im Raum
- Illustration und Comic
- Visuelle Gestaltung

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen zur Ausbildung stehen im **Rahmenlehrplan** ↗

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/13167>

Abschluss

Dipl. Kommunikationsdesigner / Kommunikationsdesignerin HF mit Nennung des Schwerpunkts

Weiterbildung

Fachhochschule

- Bachelor of Arts in Visuelle Kommunikation
<https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation>

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

Weiterführende Links

dpsuisse

<https://dpsuisse.ch/de/home>

Verband der Print- und Medienindustrie

Schweizer Grafiker:innen Verband (SGV)

<https://www.sgv.ch>

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/235?lang=fr>