

Marketingleiter

Marketingleiterin

Marketing

Druck, Papier

Kommunikation, Medien

Fahrzeuge

Marketingleiterinnen und Marketingleiter tragen die Gesamtverantwortung für das Marketing eines Unternehmens. Sie erstellen Marketinganalysen, entwickeln PR-Strategien und setzen diese um. Weiterwerten sie Kennzahlen aus und liefern der Geschäftsleitung wichtige verkaufstechnische Anregungen.

Aufgaben



Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Marketingstrategie einer Firma leiten

- Marketingstrategie eines Unternehmens festlegen
- Positionierung bei Kundschaft und Absatzermittlern veranlassen
- intensive Marktforschung betreiben
- Analysen für Marken, Sortimente und einzelne Kundinnen und Kunden, Kundengruppen oder geografische Märkte erstellen
- Marketingstrategie operativ umsetzen
- Kontakt zu Institutionen im Bereich der Marktforschung, Werbung oder Beratung pflegen
- marketingorientiertes Denken laufend neuen Trends anpassen
- Bescheid wissen über betriebs- und finanzwirtschaftliche Entwicklungen

Verhandlungen führen und Mitarbeitende schulen

- Verhandlungen mit Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern führen
- Corporate Identity des Unternehmens überwachen und zu marketingrelevanten Rechtsfragen Stellung nehmen
- Mitarbeitende und Lernende leiten und schulen

Arbeitsumgebung

Abhängig von der Grösse des Unternehmens sind Marketingleiterinnen und Marketingleiter der Geschäftsleitung direkt unterstellt oder Mitglied der Geschäftsleitung. In kleineren Firmen sind sie auch für die Geschäftsleitung verantwortlich. In der Kommunikations- und Werbebranche oder als selbstständig Erwerbende im Marketingbereich bestehen für diese Berufsleute weitere Perspektiven.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Verhandlungsgeschick
- Analytische Fähigkeiten
- Bereitschaft, auch auf Abruf zu arbeiten
- Sinn für Zusammenhänge
- Flair fürs Schreiben
- Flair für Sprachen
- Freude an Verkauf und Beratung

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht. Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der Prüfungsordnung des SBFI.

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fachorganisationen sowie Fachhochschulen und Universitäten

Höhere Fachschule

Z. B. dipl. Betriebswirtschafter/in HF

Fachhochschule

Z. B. Bachelor of Science (FH) in Betriebsökonomie. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Nachdiplomstufe

Angebote von höheren Fachschulen und Fachhochschulen in verwandten Bereichen, z. B. Master of Advanced Studies (MAS) in Marketing und Management von Dienstleistungen, Marketing Management, Innovationsmanagement, Customer Relationship Management, Unternehmensführung.

Ähnliche Berufe

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

Weiterführende Links

Sucess.org AG

<https://www.sucess.org>

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=de>