

# Marketingmanagerin HF

## Marketingmanager HF

Wirtschaft, Verwaltung, Sicherheit

Handel, Verkehr, Tourismus

Als Marketingmanagerin oder Marketingmanager analysieren Sie Markttendenzen und -trends und entwickeln Marketingstrategien für Produkte oder Dienstleistungen. Sie planen Marketingmassnahmen, setzen Projekte um und überprüfen deren Wirkung.

### Aufgaben

#### Projekte entwerfen und vorbereiten

- Markt analysieren, Trends aufspüren und für das Unternehmen prüfen
- Kennzahlen erarbeiten und auswerten, wie etwa Bestellwert, Verweildauer oder neue Follower
- prüfen, ob Produkte die Erwartungen von Markt und Nutzenden erfüllen, zum Beispiel durch Analyse des Lebenszyklus
- Budgets für die Marketingprojekte des Unternehmens erstellen
- Abläufe in Produktion, Beschaffungswesen und Logistik analysieren und Optimierungsvorschläge ausarbeiten

#### Marketingmassnahmen umsetzen

- anhand verschiedener Analysen Marketingstrategien für Projekte festlegen
- Marketingkonzept in Zusammenarbeit mit der Verkaufsleitung erstellen und umsetzen
- Verlauf kontinuierlich überprüfen und bei Zielabweichungen korrigierende Massnahmen einleiten

#### Führung und Kommunikation

- Mitarbeitende führen und unterstützen
- Investitionen gegenüber der Geschäftsleitung begründen
- Medien- und PR-Fachleute über marketingrelevante Rechtsfragen informieren
- Verhandlungen führen mit Fachpersonen aus dem Unternehmen sowie Geschäftspartnerinnen und -partnern
- in Englisch und anderen Fremdsprachen schriftlich und mündlich kommunizieren

### Arbeitsumgebung

Als Marketingmanagerin oder Marketingmanager sind Sie in den Marketingabteilungen von KMUs oder Grossbetrieben für Teilbereiche des Marketings verantwortlich.

# Anforderungen und Interessen

## Anforderungen

- Verhandlungsgeschick
  - Analytische Fähigkeiten
  - Kommunikationsfähigkeit
  - Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
  - Planungs- und Organisationsfähigkeit
  - Sinn für Zusammenhänge
  - Durchsetzungsvermögen
  - Verantwortungsbewusstsein
- 

## Interessen

- Führen und Verantwortung übernehmen
- Planen, organisieren
- Sprachen anwenden

## Ausbildung

Der Beruf setzt eine Ausbildung an einer Höheren Fachschule voraus.

## Dauer

3 Jahre

---

## Zulassung

Die Zulassungsbedingungen zur Ausbildung stehen im **Rahmenlehrplan** ↗

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/770?lang=de>

.

## Abschluss

dipl. Marketingmanager HF / dipl. Marketingmanagerin HF

# Weiterbildung

## Fachhochschulen

- Bachelor of Arts in Kommunikation, Medien  
<https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien>
- Bachelor of Science in Betriebswirtschaft  
<https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/betriebswirtschaft>

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

## Ähnliche Berufe

## Weitere Infos

Swissdoc Nummer

## Weiterführende Links

### Swiss Marketing

<https://swissmarketing.ch>

Berufs- und Fachverband für Spezialist\*innen aus den Bereichen Marketing und Verkauf

### Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/770?lang=de>