

Medieningenieurin

Medieningenieur

Druck, Papier

Kommunikation, Medien

Als Medieningenieurin oder Medieningenieur entwerfen Sie multimediale Inhalte und setzen sie um. Sie sind auf darauf spezialisiert, Informationen ansprechend und verständlich wiederzugeben. Bei der Umsetzung von Projekten berücksichtigen Sie technische, wirtschaftliche und firmenspezifische Aspekte.

Aufgaben

Inhalte entwerfen

die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden analysieren, etwa herausfinden, ob ein Event sich an Kinder richtet oder nicht
Medien entwerfen, mit denen sich die Kommunikation in einem Unternehmen verbessern lässt
prüfen, ob sich Projekte umsetzen lassen und welche Technologien dafür genutzt werden können
berechnen, wie viel ein Projekt kosten wird, dabei beispielsweise einbeziehen, wie viel eine Software kostet
das Vorgehen planen und Prioritäten setzen

Projekte umsetzen

die Kommunikation Ihrer Kundinnen und Kunden in verschiedenen Medien umsetzen, zum Beispiel in Printprodukten, Newslettern oder Kurzfilmen
mit Fachexpertinnen und -experten zusammenarbeiten, um Produkte gestalterisch und technisch umzusetzen
neue Informations- und Kommunikationsprozesse mitentwickeln, testen und umsetzen
Kommunikation zu Produkten und Dienstleistungen an die Zielgruppe anpassen

Umsetzung leiten

Kommunikationsprojekte koordinieren und leiten
finanzielle und rechtliche Fragen zu Projekten abklären
Updates zum Stand des Projekts geben und den Erfolg von Projekten messen
dafür sorgen, dass Mitarbeitende gut zusammenarbeiten und miteinander kommunizieren können

Arbeitsumgebung

Als Medieningenieurin oder Medieningenieur finden Sie Anstellung in Kommunikationsagenturen oder in der Kommunikationsabteilung grosser Unternehmen und Institutionen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

Analytische Fähigkeiten

Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
Kommunikationsfähigkeit
Kreativität
Sinn für Zusammenhänge
Teamfähigkeit

Interessen

Am Computer arbeiten
Beraten
Führen und Verantwortung übernehmen
Im Team arbeiten

Ausbildung

Der Beruf setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.

Üblich ist ein Bachelor einer Fachhochschule in Kommunikation und Medien

Dauer

Bachelorstudium: mind. 3 Jahre

Orte, Inhalte, Zulassung

Studienrichtung **Kommunikation, Medien**

<https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien>

Ähnliche Berufe

Beruf

Manager/in Sales und Marketing

<https://www.orientation.ch/fr/de/berufe/manager-in-sales-und-marketing>

Beruf

Meinungsforscher/in

<https://www.orientation.ch/fr/de/berufe/meinungsforscher-in>

Beruf

Designer/in visuelle Kommunikation

<https://www.orientation.ch/fr/de/berufe/designer-in-visuelle-kommunikation>

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

