

# PR-Fachmann BP

# PR-Fachfrau BP

Kommunikation, Medien

Als PR-Fachfrau oder PR-Fachmann entwickeln und realisieren Sie Kommunikationsstrategien, um die Positionierung und das Image eines Unternehmens, einer Institution oder eines Vereins zu fördern. Sie erarbeiten Informationsprogramme, die zum Beispiel Medienbeiträge oder Referate umfassen, und wirken dabei als Bindeglied zwischen der Kundschaft und der Geschäftsleitung.

## Aufgaben

### Planen und betreuen

- in Absprache mit der Geschäftsleitung Aktionspläne und Kommunikationsstrategien ausarbeiten
- die erforderlichen Informationen sammeln und analysieren: Image in der Öffentlichkeit, Markttrends, Mitbewerber usw.
- auf die Zielgruppen zugeschnittene Kommunikations- oder Werbekampagnen planen und organisieren
- die Umsetzung der Mandate sicherstellen und dabei die Arbeit sowie das Budget in den Bereichen Grafik, Fotografie, Drucktechnik usw. überwachen
- die eingesetzten Mittel überprüfen, die Kosten kontrollieren und nach Abschluss der Kommunikationskampagne einen Bericht erstellen

### Kommunizieren und werben

- Broschüren, Jahresberichte oder Medienmitteilungen verfassen und redigieren
- Tätigkeiten des Unternehmens wirkungsvoll präsentieren
- Kontakte zu Medienvertretenden, Sponsoringpartnerinnen und -partnern sowie zu externe Fachkräfte pflegen
- Partnerinnen und Partner einladen zu Anlässen wie Produktlancierungen, Einweihungen oder Bilanzmedienkonferenzen
- bei Gemeinschaftsprojekten, öffentlichen Versammlungen und Fachtagungen mitwirken und dabei die Interessen des Unternehmens vertreten

## Arbeitsumgebung

Als PR-Fachfrau oder PR-Fachmann haben Sie normalerweise geregelte Arbeitszeiten. Vor und während der Lancierung von Kampagnen kann die Arbeitsbelastung jedoch höher sein.

Stellen finden Sie in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen oder Institutionen sowie in PR-, Werbe- oder Marketingagenturen.

# Anforderungen und Interessen

## Anforderungen

- Kommunikationsfähigkeit
  - Eigeninitiative
  - Flair fürs Schreiben
  - Sinn für Zusammenhänge
  - Selbstständige Arbeitsweise
  - Flair für Sprachen
  - Gepflegte Erscheinung
- 

## Interessen

- Informieren und sensibilisieren
- Planen, organisieren
- Schreiben

## Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

## Angebote

---

### Alle anzeigen

<https://www.orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128567&language=5241>

## Dauer

---

1-1,5 Jahre, je nach Schule

## Zulassung

---

Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** ↗

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8639>

## Abschluss

---

## Weiterbildung

### Höhere Fachprüfung

– Kommunikationsleiter/in HFP

<https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/kommunikationsleiter-in-hfp>

## Ähnliche Berufe

## Weitere Infos

Swissdoc Nummer

## Weiterführende Links

pr suisse

<https://prsuisse.ch/>

Schweizerischer Public Relations Verband

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/72343?lang=de>