

Capo del marketing EPS

Marketing

Il capo e la capo del marketing si occupano dei lavori precedenti alla commercializzazione di un prodotto o servizio. Analizzano il settore d'attività dell'azienda e valutano il potenziale della clientela attuale e futura. Pianificano e attuano strategie per orientare le attività dell'azienda in base alle tendenze del mercato e ai desideri dei consumatori e delle consumatrici.

Attività

Studi di mercato

- creare una banca dati con le informazioni su potenziali clienti, classificandoli ad esempio per età e livello socioculturale
- individuare il comportamento dei consumatori e delle consumatrici partendo da rilevazioni, studi o sondaggi
- analizzare la domanda della clientela ricorrendo a statistica, software specialistici e altri strumenti
- tenere in considerazione diversi fattori, come prezzi, stagioni o eventi di vario tipo
- informarsi sulla concorrenza, ad esempio tramite i vari media o banche dati specialistiche
- applicare le proprie conoscenze di economia, diritto e statistica per analizzare e selezionare i mercati

Realizzazione di progetti

- assegnare i vari compiti, fornire la documentazione sul prodotto da lanciare e richiedere le informazioni necessarie da raccogliere
- calcolare e stilare il budget, supervisionare la realizzazione dei piani di marketing e far rispettare le scadenze
- scegliere i media più adeguati a lanciare una campagna pubblicitaria e valutarne l'impatto
- pianificare sistemi di logistica e il monitoraggio dei risultati per instaurare nuovi contatti e ampliare il pubblico target
- misurare l'efficienza e il rendimento della campagna, come tassi di risposta, numero di ordini e articoli pubblicati

Contatti e collaborazione

- inviare pubblicità tramite posta o e-mail alle categorie interessate di consumatori e consumatrici
- collaborare con altre figure professionali, ad esempio nel settore della vendita o del marketing

Condizioni di lavoro

I capi e le cape del marketing lavorano al computer, in ufficio o da remoto. Gli orari di lavoro sono generalmente regolari, ma possono diventare più intensi in vista del lancio di un'importante campagna pubblicitaria.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso agenzie pubblicitarie, aziende con un reparto marketing o società che effettuano studi puntuali e forniscono consulenza. Possono inoltre diventare indipendenti avviando una propria attività.

Attitudini e interessi

Attitudini

Senso commerciale
Attitudine a dirigere e a gestire un team
Attitudine a negoziare
Capacità di analisi
Capacità di sintesi
Abilità redazionale
Attitudine per le lingue

Interessi

Lavorare al computer
Dirigere e assumersi delle responsabilità
Pianificare, organizzare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

<https://www.orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128375>

Formazione continua

Corso

Corsi di formazione continua organizzati da **Swiss Marketing** 
<https://swissmarketing.ch/it/education-it/>

Scuola universitaria

Bachelor in gestione aziendale
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/gestione-aziendale>
, in scienze dell'informazione
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/scienze-dellinformazione>
, in comunicazione visiva
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>
o in comunicazione, media
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Professioni simili

Professione

Specialista in marketing APF

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/specialista-in-marketing-apf>

Professione

Capo delle vendite EPS

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/capo-delle-vendite-eps>

Professione

Responsabile della comunicazione EPS

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/responsabile-della-comunicazione-eps>

Professione

Web Project Manager EPS

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/web-project-manager-eps>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.612.6.0

Link utili

Swiss Marketing

<https://swissmarketing.ch/it/>

Associazione professionale e di categoria per specialisti in ambito di marketing e vendite

Swiss Marketing Ticino

<https://swissmarketingticino.ch/>

L'associazione dei professionisti del marketing e delle vendite

Marketing Education

<https://marketing-education.ch/it/>

Organizzazione degli esami federali di professione e degli esami professionali superiori per professionisti del marketing, professionisti delle vendite e responsabili marketing e vendite

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=it>