

Grafico AFC

Grafica AFC

Design

Marketing

Stampa, carta

Comunicazione, media

Il grafico e la grafica progettano e realizzano prodotti di comunicazione visiva come manifesti, brochure, libri, riviste, siti web, loghi aziendali o allestimenti espositivi. Sviluppano idee creative tenendo conto delle esigenze dei committenti e delle committenti. Utilizzano software di progettazione grafica per trasformare le loro idee in progetti concreti.

Attività

Pianificare

- raccogliere le richieste dei committenti e delle committenti, ad esempio per una campagna pubblicitaria o per il rinnovamento grafico di un giornale
- chiarire gli obiettivi del progetto, come il pubblico di riferimento o il messaggio da comunicare
- definire lo stile e il linguaggio più adatti al progetto
- stabilire un budget, considerando anche i costi di produzione
- realizzare schizzi e presentarli ai committenti e alle committenti per discutere e sviluppare il progetto

Ideare

- analizzare i diversi media utilizzati dai e dalle committenti, ad esempio manifesti, siti web, imballaggi o stand fieristici
- raccogliere idee e definire il tema principale del progetto
- sviluppare la strategia di comunicazione e uno stile visivo adatto a ciascun media, ad esempio loghi, colori, tipografia, layout, o elementi interattivi

Realizzare

- progettare e sviluppare il layout
- sviluppare applicazioni o contenuti per media interattivi
- confrontarsi con committenti e pubblico di riferimento, ad esempio raccogliendo feedback o svolgendo sondaggi
- seguire il processo di stampa, controllando prove e tiratura finale
- verificare la realizzazione dei prodotti digitali
- fornire ai e alle committenti le informazioni necessarie per l'utilizzo dei prodotti realizzati, ad esempio istruzioni per le app

Condizioni di lavoro

I grafici e le grafiche lavorano spesso da soli o in piccoli team, prevalentemente in studi o atelier. Gli orari sono generalmente regolari, ma durante le fasi di lavoro intenso possono essere prolungati per rispettare le scadenze.

Possono trovare impiego presso studi di grafica, agenzie di comunicazione o pubblicitarie, case editrici, tipografie, nei reparti di comunicazione di grandi aziende e nell'amministrazione pubblica. Hanno anche la possibilità di aprire un proprio studio come liberi professionisti. Trovare un primo impiego può risultare difficile. Per affermarsi nel settore è dunque importante aggiornarsi costantemente e sfruttare le opportunità di formazione continua.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Creatività
 - Attitudine per il disegno
 - Senso della comunicazione
 - Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
 - Sensibilità artistica
 - Attitudine a lavorare in team
-

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare in team
- Lavorare al computer

Formazione

Azienda

Formazione pratica in uno studio grafico o in un'altra azienda del settore: 3 giorni e mezzo a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1 giorno e mezzo a settimana.

Scuola a tempo pieno

Tutte le scuole

 <https://www.orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=57116&language=5241>

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

Per il tirocinio in azienda: aver terminato la scuola dell'obbligo.

Per la scuola professionale a tempo pieno: L'ammissione avviene secondo la graduatoria stabilita in base all'esame tecnico-artistico, a condizione che la persona sia in possesso della licenza di scuola media e soddisfi uno dei seguenti requisiti minimi:

- una media di almeno 4,3 (4,28) e la frequenza di 2 corsi attitudinali;
- una media di almeno 4,4 (4,39) e la frequenza di 1 corso attitudinale;
- una media di almeno 4,5 e la frequenza dei corsi base.

È ammessa al massimo un'insufficienza, non inferiore al 3.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di grafico o grafica

Formazione continua

Attestato professionale federale

- **Tecnico/a dell'audiovisivo APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnico-dellaudiovisivo-apf>
- **Tipografo/a per la comunicazione visiva APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tipografo-la-comunicazione-visiva-apf>
- **Multimedia Content Creator APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

Diploma federale

- Designer grafico/a EPS

Scuola specializzata superiore

- **Designer in design visivo SSS**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss>
- **Media manager SSS**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **comunicazione visiva**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>
- Bachelor SUP in **ingegneria dei media**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione

Poligrafo/a AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/poligrafo-afc>

Professione

Operatore/trice pubblicitario AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/operatore-trice-pubblicitario-afc>

Professione

Interactive media designer AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/interactive-media-designer-afc>

Professione

Professione

Polydesigner 3D AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/polydesigner-3d-afc>

Mediamatico/a AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/mediamatico-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.814.4.0

Link utili

Unione svizzera dei grafici (SGV)

<https://www.sgv.ch/>

Swiss Graphic Designers (SGD)

<https://www.sgd.ch>

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA)

<https://www.csia.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/90306?lang=it>