

# Ideatore e redattore di testi APF

## Ideatrice e redattrice di testi APF

Comunicazione, media

Marketing

L'ideatore e redattore e l'ideatrice e redattrice di testi creano contenuti scritti per la comunicazione aziendale, il marketing, la pubblicità o la vendita. Scrivono slogan, brochure, spot pubblicitari, flyer e molto altro. Presentano in modo accattivante prodotti e servizi di aziende o privati per suscitare l'interesse di consumatori e consumatrici.

### Attività

#### Sviluppo dei concetti di comunicazione

- analizzare la richiesta del cliente o della cliente, valutando i tempi, il budget, le tecnologie e tutte le condizioni quadro
- effettuare ricerche sul pubblico target e sul prodotto o servizio in questione
- sviluppare un concetto pubblicitario o una strategia di comunicazione, ad esempio definendo gli obiettivi, il pubblico target e il messaggio da trasmettere
- collaborare alla scelta dei canali pubblicitari e di comunicazione più adatti al pubblico target e adattarli
- presentare la strategia al cliente o alla cliente e pianificarne la messa in atto

---

#### Redazione e ideazione

- redigere testi chiari, precisi e concisi per catturare l'attenzione e suscitare l'interesse del pubblico target
- adattare un testo ai diversi pubblici target e canali di comunicazione, ad esempio manifesti, annunci, volantini, siti web e social media
- trovare la formulazione, il vocabolario, il tono e lo stile più adatti al concetto pubblicitario
- considerare gli aspetti legati al posizionamento SEO (Search Engine Optimization) per migliorare la visibilità di un sito web nei risultati dei motori di ricerca

---

#### Gestione e monitoraggio del progetto

- gestire e supervisionare l'implementazione dei progetti, garantendo una diffusione ottimizzata del messaggio
- valutare i canali di comunicazione, i pubblici target e le proposte testuali e grafiche
- sviluppare idee di comunicazione e concetti creativi, analizzarli e perfezionarli
- garantire il rispetto delle norme vigenti, come la legge federale contro la concorrenza sleale (LCSI) e il diritto d'autore

### Condizioni di lavoro

Gli ideatori e redattori e le ideatrici e redattrici di testi lavorano prevalentemente in ufficio, oppure nei reparti marketing di un'azienda di medie o grandi dimensioni. Lavorano soprattutto al computer e il loro orario di lavoro può essere a volte irregolare e frenetico per poter rispettare le scadenze.

Questi professionisti e queste professioniste operano in agenzie pubblicitarie, di marketing e di comunicazione, ma anche in aziende private di diversi settori, start-up, enti pubblici o organizzazioni non profit. Possono inoltre lavorare come freelance.

## Attitudini e interessi

### Attitudini

Attitudine a negoziare  
Attitudine a lavorare in team  
Creatività  
Spirito d'iniziativa  
Abilità redazionale  
Senso commerciale  
Senso della comunicazione

---

### Interessi

Lavorare al computer  
Essere in contatto con altre persone  
Scrivere

## Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

### Corsi di formazione

---

#### Tutte le offerte

<https://www.orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128651>

### Durata

---

da 1 a 1,5 anni

### Condizioni di ammissione

---

le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** ↗

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/15415>

### Titolo

---

attestato professionale federale (APF) di ideatore e redattore oppure ideatrice e redattrice di testi

## Formazione continua

### Scuola universitaria

Bachelor in comunicazione, media

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

### Professioni simili

Professione

**Specialista in marketing APF**

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/specialista-in-marketing-apf>

Professione

**Specialista della comunicazione APF**

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/specialista-della-comunicazione-apf>

Professione

**Marketing manager SSS**

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/marketing-manager-sss>

### Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.612.13.0

Link utili

Associazione per il diploma federale di ideatore/trice e redattore/trice di testi

<https://www.konzeptext.ch/>

(in tedesco)

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/97856?lang=it>