

Poligrafa AFC

Poligrafo AFC

Stampa, carta

Design

Il poligrafo e la poligrafa partecipano alla creazione di una vasta gamma di prodotti stampati, come cataloghi, libri, ma anche media elettronici quali newsletter e social media. Sono specializzati nell'esecuzione di progetti di stampa, elettronici e crossmediali. Verificano i dati forniti dai clienti, impaginano i testi, integrano immagini, video o suoni.

Attività

Impostazione e realizzazione di prodotti mediali

- discutere con la clientela il progetto per definire il media appropriato, ad esempio stampato o elettronico, tenendo conto dei vincoli commerciali
- pianificare il progetto dalla fase di progettazione alla realizzazione, oppure per una parte specifica dell'incarico affidato
- sviluppare delle strategie e delle misure di marketing e comunicazione relative al progetto, talvolta anche in collaborazione con specialisti e specialiste del marketing o della comunicazione
- creare dei modelli utilizzando vari software per computer
- preparare i dati in forma di file informatico (che può essere in una lingua straniera), adattare l'impaginazione dei testi ed elaborare le immagini
- scegliere una linea tipografica, preparare un modello e presentare il progetto al o alla cliente

Produzione dei media

- rielaborare contenuti esistenti
- adattare testi e immagini da varie fonti
- comporre grafici, diagrammi, tabelle di diversi formati tramite software e parametri informatici, talvolta collaborando con interactive media designer
- utilizzare immagini digitali e inserirle nel layout
- ottimizzare la presentazione, la leggibilità e l'estetica dei media, talvolta in collaborazione con specialisti del settore grafico

Controllo dei media

- controllare i testi secondo le regole grammaticali, ortografiche e tipografiche, ad esempio scelta dei caratteri, gestione dei colori, dimensioni dei titoli
- se necessario collaborare con un correttore o una correttrice di bozze
- presentare una bozza al o alla cliente e inserire le modifiche richieste
- salvare e archiviare i dati
- a seconda del supporto scelto, mandare i dati al tecnologo o alla tecnologa dei media o ad altri partner esterni

Condizioni di lavoro

I poligrafi e le poligrafe eseguono la maggior parte dei compiti davanti allo schermo di un computer. L'orario di lavoro può essere irregolare, poiché sono soggetti a scadenze talvolta molto brevi.

Questi professionisti e queste professioniste lavorano in una tipografia, in una casa editrice, in uno studio grafico o in un'agenzia pubblicitaria. A seconda dell'azienda, possono gestire un progetto dalla concezione al completamento, oppure limitarsi a una parte dell'incarico. Con l'esperienza, puoi raggiungere posizioni di responsabilità. Anche le agenzie pubblicitarie, i laboratori di grafica, i fornitori di servizi online e i dipartimenti di comunicazione e informazione di enti pubblici, banche e compagnie assicurative offrono opportunità di impiego.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Senso estetico
 - Creatività
 - Percezione corretta dei colori
 - Senso della comunicazione
 - Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
 - Capacità di concentrazione
 - Attitudine a lavorare in team
-

Interessi

- Svolgere attività tecniche
- Utilizzare le lingue
- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare al computer

Formazione

Azienda

Formazione pratica in un'azienda autorizzata: 3-4 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorni a settimana.

Corsi interaziendali

28 giornate su 4 anni

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

- Aver terminato la scuola dell'obbligo
- È prevista una prova di idoneità organizzata da dpsuisse

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di poligrafo o poligrafa

Formazione continua

Corso

Corso di formazione offerti da dpsuisse ↗

<https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale>

Attestato professionale federale

- Tecno-poligrafo/a APF
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecno-poligrafo-apf>
- Tipografo/a per la comunicazione visiva APF
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tipografo-la-comunicazione-visiva-apf>
- Correttore/trice APF
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/correttore-trice-apf>
- Agente commerciale per stampa e media APF
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-stampa-media-apf>
- Multimedia Content Creator APF
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

Diploma federale

- Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

- Media manager SSS
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>
- Designer SSS in design visivo
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-sss-in-design-visivo-designer-sss-in-design-visivo>

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in ingegneria dei media
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione

Grafico/a AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/grafico-afc>

Professione

Interactive media designer AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/interactive-media-designer-afc>

Professione

Mediamatico/a AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/mediamatico-afc>

Professione

Tecnologo/a dei media AFC

<https://www.orientation.ch/fr/it/professioni/tecnologo-d-ei-media-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.532.7.0

Link utili

DP Suisse

<https://dpsuisse.ch/it/home>

Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA)

<https://www.csia.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34711?lang=it>