

Créateur de vêtements DF

Créatrice de vêtements DF

Art, artisanat

Design

En tant que créateur de vêtements, vous gérez des magasins spécialisés dans les vêtements sur mesure ou des ateliers de confection. Vous fabriquez des pièces uniques et développez des concepts de garde-robes personnalisées ou de marques. Vous créez vos propres collections en veillant au respect de différentes exigences et êtes également responsable des aspects administratifs et liés au marketing au sein de votre entreprise.

Tâches



Leurs principales activités consistent à:

Conseil

- conseiller la clientèle sur les différents aspects et caractéristiques des vêtements: tendances, formes, couleurs, matières, entretien, etc.;
- présenter ses propres produits à la clientèle, dans le magasin ou en ligne: pièces uniques, collections, petites séries, etc.;

Création

- dessiner, concevoir et fabriquer des vêtements sur mesure, des garde-robes, des collections, des petites séries, etc.;
- calculer les besoins en matériel;
- dessiner des croquis et créer des dossiers techniques (choix des couleurs, liste des matériaux, etc.);
- créer des "moodboards" (planche d'ambiance ou de tendances), qui permettent la représentation visuelle des concepts de vêtements et de collections: couleurs, matières, etc.;
- planifier la production en tenant compte de la durabilité, par exemple en veillant à utiliser des matériaux de qualité pour garantir la longévité des vêtements;
- réaliser des prototypes de vêtements, de collections et de marques;
- analyser les tendances actuelles et s'en inspirer;

Marketing et gestion

- élaborer un business plan (plan d'affaires) pour la création ou le développement du magasin de vêtements ou de l'atelier;
- évaluer le marché potentiel, identifier à temps les évolutions du marché et les besoins des clients, concevoir l'offre en conséquence;

- développer une stratégie marketing pour promouvoir les produits du magasin de vêtements ou de l'atelier;
- s'occuper de la gestion et du développement du personnel;
- planifier, évaluer et, si nécessaire, adapter les processus opérationnels;
- organiser les achats (outils, tissus, etc.) et la gestion des stocks;
- analyser le bilan de l'entreprise, c'est-à-dire les bénéfices ou les pertes, et prendre les mesures appropriées pour assurer la rentabilité de l'entreprise;
- calculer et préparer les investissements: achats de machines ou tissus, engagement de personnel, etc.

Environnement de travail

En tant que créateur ou créatrice de vêtements, vous travaillez dans des magasins spécialisés dans les vêtements sur mesure ou vous gérez votre propre atelier de confection. Vous exercez vos activités principalement au magasin et au bureau, et vous êtes en contact direct avec votre clientèle. Vos horaires de travail sont généralement réguliers, mais peuvent parfois être soutenus pour répondre aux impératifs de livraison et de présentation des collections.

Vous occupez un poste à responsabilité, où vous êtes par exemple responsable de l'orientation stratégique et du développement économique de votre entreprise. Vous devez vous former en permanence pour rester en phase avec les changements et les évolutions du secteur de la mode.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Facilité pour le dessin
- Créativité
- Habileté manuelle
- Perception correcte des couleurs
- Précision et minutie
- Sens commercial
- Sens esthétique

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi. Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le règlement du SEFRI.

Tout afficher

<https://www.orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128730&language=5241>

Formations continues

Les créateurs de vêtements DF occupent des postes à responsabilité, dans lesquels ils sont par exemple responsables de l'orientation stratégique et du développement économique de leur entreprise. Ces professionnels doivent se former en permanence pour rester en phase avec les changements et les évolutions du secteur de la mode.

Perfectionnement

Les créateurs de vêtements DF peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- cours de formation continue organisés par les associations professionnelles;
- Bachelor of Arts HES en Design industriel et de produits ou en conservation (orientation Restauration de textiles);
- Master of Arts HES en Design (orientation Design mode et accessoires);
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement

<https://www.orientation.ch/dyn/show/7140>

Autre information

Numéro Swissdoc

Liens utiles

Bases legales

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35896?lang=fr>