

Ingénieur des médias

Ingénieure des médias

Impression, papier

Communication, médias

En tant qu'ingénieur-e des médias, vous menez la conception, le développement et la réalisation de projets dans le secteur des médias basés sur les technologies de l'information. Vous êtes spécialiste du traitement des données, ce qui vous permet de structurer des contenus informationnels. Vous gérez des projets en intégrant les dimensions technique, économique et organisationnelle.

Tâches

Conception

- Comprendre et exprimer les demandes et besoins des entreprises en information et en communication
- Concevoir des médias imprimés ou interactifs permettant de faire évoluer la circulation de l'information au sein de l'entreprise
- Intégrer les nouvelles technologies, les réseaux informatiques et étudier la faisabilité des projets
- Chiffrer les projets, établir des devis, par exemple pour l'achat de matériel, de logiciels, développements informatiques
- Planifier la réalisation des mandats en fixant les priorités

Réalisation

- Rendre l'information d'une entreprise utilisable sur différents supports comme des imprimés, catalogues, publications électroniques, audios, ou vidéos
- Collaborer avec les différents partenaires commerciaux, créatifs, ou responsables techniques pour que le produit réalisé réponde au mieux aux attentes des futurs utilisateurs
- Participer à l'installation de systèmes d'information et de communication, les tester, s'assurer de leur fiabilité
- Améliorer des produits et services adaptés à différents publics cibles, répondre aux attentes du marché

Gestion

- Coordonner, suivre et gérer les projets
- Maîtriser les aspects financiers et juridiques des projets
- Gérer l'information, la consultation des médias, leur archivage, les analyser
- Assurer la collaboration et la communication entre les collaborateurs

Environnement de travail

En tant qu'ingénieur-e des médias, vous travaillez dans des bureaux de conseil, qui mettent sur pied et vendent des systèmes d'information et de communication, ou dans le département communication de grandes entreprises, d'administrations ou d'institutions publiques ou privées. Vos horaires sont en principe réguliers, mais peuvent être très chargés lors de la mise au point d'applications.



Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Capacité d'analyse
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens de la communication
- Créativité
- Esprit de synthèse
- Aptitude à travailler en équipe

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Conseiller
- Diriger et assumer des responsabilités
- Travailler en équipe

Formation

La profession requiert des études dans une haute école.

Il s'agit en général d'un Bachelor HES en ingénierie des médias.

Durée

Bachelor: au moins 3 ans

Lieux, contenu, admission

filière d'études **communication, médias**

<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias>

Professions voisines

Profession

Manager en vente et marketing

<https://www.orientation.ch/fr/professions/manager-en-vente-et-marketing>

Profession

Enquêteur-trice d'opinion

<https://www.orientation.ch/fr/professions/enqueteur-trice-dopinion>

Profession

Designer en communication visuelle

<https://www.orientation.ch/fr/professions/designer-en-communication-visuelle>

Autre information

Numéro Swissdoc

0.535.4.0

Liens utiles

dpsuisse

<https://dpsuisse.ch/fr/home>

Association faîtière de l'industrie graphique suisse