# Manager en tourisme

Tourisme

En tant que manager en tourisme, vous créez des produits et services touristiques et en assurez la promotion. Vous travaillez dans les domaines de l'accueil, de la culture, des affaires ou des loisirs. Vous élaborez des stratégies novatrices et faites preuve de créativité pour mettre en valeur des sites ou des entreprises.

## Tâches

### Gestion touristique

- Participer à la gestion d'hôtels, de villages touristiques ou de grandes entreprises actives dans le domaine
- Assumer des tâches administratives en lien avec des événements et des séjours et gérer les commandes auprès des fournisseurs
- Développer des projets pour des offices du tourisme et promouvoir une région
- Commercialiser des produits locaux, comme de l'artisanat ou des denrées agricoles
- Élaborer des stratégies marketing, réaliser des recherches de marché et trouver des sponsors

---

### Organisation de séjours touristiques et de congrès

- Sélectionner les offres d'hébergement et de restauration les plus adaptées à la clientèle
- Choisir des activités récréatives pour le tourisme balnéaire, culturel, sportif ou religieux
- Organiser des excursions et des expériences adaptées à divers groupes d'âge et besoins spécifiques
- Accueillir la clientèle lors de congrès et séminaires, communiquer en plusieurs langues et répondre aux différentes demandes
- Planifier des congrès et des voyages d'affaires: destination, logistique, hébergement et restauration, activités
- Mettre sur pied des offres personnalisées pour entreprises ou particuliers

---

### Déplacements professionnels et contacts

- Effectuer des visites de repérage en Suisse et, parfois, à l'étranger, afin de concevoir de nouvelles offres, d'évaluer des destinations et de vérifier la qualité des services offerts
- Entretenir ses relations avec les partenaires et fournisseurs locaux, pour s'assurer des collaborations efficaces

## Environnement de travail

En tant que manager en tourisme, vous travaillez soit dans un bureau, soit sur place, dans les destinations qui sont de votre responsabilité. Vous vous déplacez souvent en Suisse et, dans certains cas, à l'étranger, et vos horaires de travail varient en fonction de la saison et du projet en cours.

Vous trouvez à exercer votre profession dans des agences de voyages, des offices du tourisme, des tours opérateurs, de grands hôtels, des centres sportifs, culturels ou récréatifs, ou encore dans des entreprises internationales.

## Qualités requises et intérêts

### Qualités requises

- Disposition à de fréquents déplacements
- Disposition à séjourner à l'étranger
- Esprit d'initiative
- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Facilité pour les langues
- Sens de la communication
- Capacité de planification et d'organisation
- Aptitude à négocier

### Intérêts

- Avoir des contacts avec d'autres personnes
- Se déplacer souvent
- Planifier, organiser
- Utiliser les langues

## Formation

La profession requiert des études dans une haute école.

Il s’agit d’un bachelor en tourisme.

### Durée

Bachelor: au moins trois ans

### Lieux, contenu, admission

filière d’études **tourisme**
**https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/tourisme**

## Professions voisines

Profession
### Gestionnaire en tourisme ES
**https://www.orientation.ch/fr/professions/gestionnaire-en-tourisme-es**

Profession
### Économiste d’entreprise en hôtellerie et professions de l’accueil
**https://www.orientation.ch/fr/professions/economiste-dentreprise-en-hotellerie-et-professions-de-laccueil**

Profession
### Économiste d'entreprise
**https://www.orientation.ch/fr/professions/economiste-dentreprise**

## Autre information

### Numéro Swissdoc

0.640.18.0

## Liens utiles

**Fédération suisse du tourisme (STV FST)**
https://www.stv-fst.ch/fr