

Manager ES en textile et mode

Manager ES en textile et mode

Mode

Gestion d'entreprise

En tant que manager en textile et mode, vous assumez des tâches de gestion et de direction au sein d'entreprises de l'industrie textile et de la mode. Vous gérez la coordination et la conception des produits et assortiments, ainsi que la logistique et l'analyse du marché. Vous êtes en contact avec les fournisseurs et les partenaires commerciaux tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Tâches

Achat et vente

- Acheter les matières premières et les textiles
- Suivre l'ensemble du cycle de production et d'approvisionnement des produits sur les marchés nationaux et internationaux: vêtements, lingerie, chaussures, etc.
- Entretenir des contacts avec les fournisseurs internationaux et connaître les particularités des pays producteurs, telles que la situation politique
- Développer un marketing adapté aux différents publics sur divers canaux: affichage, site Internet, réseaux sociaux, etc.
- Développer des offres et promotions pour fidéliser la clientèle existante, tels que les distributeurs ou les magasins

Gestion

- Identifier à temps les modes et tendances locales et internationales
- Concevoir et développer des produits et des assortiments (Category management)
- Gérer l'emplacement des produits, en ligne et en magasin, ainsi que la promotion des ventes
- Tenir compte de l'orientation stratégique de l'entreprise
- Conquérir de nouveaux marchés et positionner l'entreprise par rapport à la concurrence (études de marché)

Direction

- Diriger des équipes de vente, parfois dans un contexte international
- Atteindre les objectifs commerciaux, par exemple à l'aide de données statistiques ou d'analyses des chiffres d'affaires
- Maintenir la compétitivité de l'entreprise
- Assurer la gestion de la qualité (Quality management) des produits
- Assurer la planification au niveau des finances et du personnel de l'entreprise

Environnement de travail

En tant que manager en textile et mode, vous êtes amené à voyager, parfois à l'étranger, pour rencontrer des partenaires commerciaux.

Vous trouvez des postes dans des entreprises de l'industrie du textile et de la mode qui évoluent sur des marchés nationaux et internationaux. Vous œuvrez en tant que cadre intermédiaire. Selon l'entreprise, vous travaillez comme chef de projet, directeur, chef de vente ou Country manager. Vous pouvez aussi être à votre compte en créant votre propre entreprise.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Aptitude à diriger et gérer une équipe
- Aptitude à négocier
- Créativité
- Sens commercial
- Capacité d'analyse
- Esprit d'initiative
- Facilité de contact

Intérêts

- Diriger et assumer des responsabilités
- Planifier, organiser
- Dessiner, décorer, créer

Formation

Cette formation s'acquiert par des études dans une école supérieure.

Durée

- 3 ans

Conditions d'admission

– Les conditions d'admission figurent dans le [plan d'études cadre](#) ↗

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12896>

Titre obtenu

– Diplôme de manager ES en textile et mode

Formations continues

Hautes écoles

Bachelor of Arts en design

<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/design>

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Autre information

Numéro Swissdoc

Liens utiles

Swiss Textiles

<https://www.textilberufe.ch>

Fédération textile suisse (en allemand ou en anglais)

Bases legales

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/656?lang=fr>