

Multimedia Content Creator BF

Multimedia Content Creator BF

Communication, médias

En tant que Multimedia Content Creator, vous concevez et produisez des contenus audiovisuels pour divers canaux de communication numériques: sites Internet, réseaux sociaux ou encore applications. En vous adaptant à votre public cible, vous présentez des sujets parfois complexes sous une forme compréhensible et visuellement attrayante.

Tâches

Développement et planification

- Analyser la demande de la clientèle: vidéo de présentation, clip musical, animation de logo, etc.
- Développer un concept adapté au canal de communication, sous forme de scénario, de storyboard ou encore de maquette
- Planifier la réalisation du projet dans les limites du contrat, du budget et des délais
- Définir les étapes du projet et établir un calendrier
- Concevoir des plans de tournage
- Préparer les équipements, tels que les caméras et les micros

Production

- Réaliser de petites productions de manière autonome ou intégrer et coordonner une équipe pour les projets plus importants
- Préparer l'espace et organiser les scènes: position des figurants, décor, luminosité, etc.
- Installer les caméras et le matériel audio
- Filmer les scènes conformément à la liste des plans (découpage technique)
- Surveiller l'avancement du projet en termes de coûts et de gestion du temps

Post-production

- Évaluer la qualité de l'image et du son
- Sélectionner les meilleures prises et monter les séquences vidéo
- Synchroniser les dialogues ainsi que les ambiances sonores et les éléments musicaux
- Ajouter des éléments graphiques, tels que titres, sous-titres ou encore animations
- Procéder au traitement de l'image (colorimétrie) et du son (mixage)
- Présenter un montage brut au client, puis réaliser le montage final après validation

Environnement de travail

En tant que Multimedia Content Creator, vous travaillez de manière autonome et en équipe. Vous exercez autant à l'extérieur, lors de tournages ou de prises de vue, qu'à l'intérieur, pour la planification et la post-production. Votre rythme de travail est variable, avec des périodes d'activité parfois intenses pour terminer les mandats dans les délais imposés.

Vous trouvez des postes dans des agences de communication, dans le département communication de grandes entreprises ou d'institutions, ou encore dans des sociétés de production audiovisuelle. En raison de l'évolution rapide des technologies, vous vous informez régulièrement des innovations et vous formez en permanence.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Créativité
- Sens technique
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sensibilité artistique
- Sens de la communication
- Résistance au stress
- Aptitude à diriger et gérer une équipe

Intérêts

- Planifier, organiser
- Travailler en équipe
- Dessiner, décorer, créer

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Durée

- 1 à 1,5 ans selon l'école

Conditions d'admission

- [Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le règlement ↗](#)
<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/17550>

Titre obtenu

- Brevet fédéral de Multimedia Content Creator

Professions voisines

Autre information

Numéro Swissdoc

Liens utiles

Swissfilm Association

<https://www.swissfilm.org/fr/>

Association de branche des entreprises suisses de production de films de commande

ICT-Formation professionnelle

<https://www.ict-formationprofessionnelle.ch/>

Bases legales

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/86456>