

Packaging Manager DF

Impression, papier

Communication, médias

Design

Communication visuelle

En tant que Packaging Manager, vous exercez comme professionnel-le de haut niveau dans l'industrie de l'emballage. Vous accomplissez des tâches complexes d'organisation, de production, de marketing et de conseil. Vous possédez des connaissances aussi bien en technologies d'emballage qu'en gestion d'entreprise et en commerce.

Tâches

Production et développement des produits

- Développer et optimiser les solutions d'emballage en tenant compte des caractéristiques des produits à conditionner
- Concevoir et évaluer les emballages en considérant les aspects liés à la durabilité et à l'économicité
- Déterminer les matériaux et les couleurs les plus appropriés pour répondre aux exigences de la clientèle en termes de fonctionnalité, d'esthétique et d'objectif
- Rechercher et acquérir les matériaux, équipements et technologies nécessaires, assurer le recyclage et l'élimination des déchets
- Élaborer la documentation technique relative aux produits
- Coordonner et diriger toutes les phases d'un projet, des conseils initiaux à la remise du projet

Tâches de gestion

- Gérer le personnel spécialisé et diriger des groupes de travail interdisciplinaires
- Conseiller la direction de l'entreprise
- Suivre les tendances du marché ainsi que l'évolution de la technique et de la réglementation
- Élaborer et mettre en œuvre des concepts de marketing et de commercialisation
- Évaluer et améliorer les processus d'entreprise si nécessaire

Environnement de travail

En tant que Packaging Manager, vous travaillez principalement dans un bureau et pouvez aussi parfois effectuer des contrôles dans les installations de production. Vos horaires de travail sont généralement réguliers.

Vous exercez votre profession à une fonction de direction au sein d'entreprises qui produisent des emballages, qui confectionnent des biens pour le compte d'autres sociétés ou qui disposent d'un département spécialisé. Ces entreprises peuvent être actives dans une grande variété de secteurs, comme l'habillement, les boissons ou les produits numériques. D'autres opportunités s'offrent à vous dans les bureaux de conseils, les agences publicitaires et les ateliers de graphisme ou de design.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Disposition à séjourner à l'étranger
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique

Sens commercial
Bonne acuité visuelle
Esprit d'innovation
Perception correcte des couleurs
Créativité
Sens esthétique

Intérêts

Expérimenter, rechercher
Travailler le tissu, le cuir, le papier
Planifier, construire, dessin technique
Dessiner, décorer, créer

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi. Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le règlement du SEFRI.

Formations continues

Cours

Cours de l'**Institut suisse de l'emballage (SVI)** ↗

<https://academy.svi-verpackung.ch/etf/>

(en allemand et en français)

Annonces de séminaires et d'événements disponibles dans le magazine en ligne **Verpackungsindustrie** ↗

<https://www.verpackungs-industrie.ch/events>

(en allemand)

Haute école

Bachelor en ingénierie du packaging de la **Hochschule der Medien (HdM)** ↗

<https://hdm-stuttgart.de/studienangebot/>

de Stuttgart (Allemagne)

Professions voisines

Profession

Manager en publications DF

<https://orientation.ch/fr/professions/manager-en-publications-df>

Autre information

Numéro Swissdoc

0.520.4.0

Liens utiles

Institut suisse de l'emballage (SVI)

<https://svi-verpackung.ch/fr/>

dpsuisse

<https://dpsuisse.ch/fr/>

Association de l'industrie suisse de l'impression et de la communication

Verpackungsindustrie

<https://www.verpackungs-industrie.ch/>

Revue digitale du secteur de l'emballage (en allemand)

Bases legales

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/33330?lang=it>