orientation
.ch

Spécialiste en marketing BF

Marketing

En tant que spécialiste en marketing, vous réalisez et coordonnez des études de marché pour des entreprises souhaitant lancer un produit ou un service, augmenter leurs ventes ou fidéliser leur clientèle. Vous planifiez et élaborez des stratégies commerciales dans le but d'optimiser les ventes.

Tâches

Développement de produits et services

- Élaborer, avec la direction, des plans d'action permettant de recueillir les réactions de la clientèle potentielle par rapport à un nouveau produit
- S'informer sur la concurrence, analyser ses points forts et évaluer les opportunités d'acquérir des parts de marché
- Établir le budget, planifier les étapes de la campagne marketing et veiller au respect des coûts et des délais
- Participer à l'élaboration de questionnaires d'enquête et de grilles d'entretien en analysant et interprétant les résultats
- Étudier les attentes des clients à l'aide d'outils statistiques et de logiciels spécialisés
- Proposer des solutions ou des recommandations au responsable du département marketing et participer aux décisions sur les nouvelles orientations à prendre

Évaluation de la satisfaction des clients

- Suivre et analyser les réactions du public face à un produit ou service et le mouvement des ventes
- Mesurer l'efficacité et la rentabilité d'une campagne marketing: taux de réponses à une enquête, volume des commandes ou des ventes, etc.

Promotion des produits

- Choisir des stratégies de publicité et de vente; élaborer une documentation destinée aux vendeurs ou aux clients
- Développer des stratégies permettant de fidéliser la clientèle
- Organiser et coordonner les relations publiques de l'entreprise

Environnement de travail

En tant que spécialiste en marketing, vous travaillez principalement dans des bureaux, sur ordinateur. Vos horaires de travail sont réguliers, bien que parfois chargés, notamment lors du lancement de produits ou d'une campagne importante.

Vous exercez votre activité dans des entreprises de différentes tailles et de différents secteurs, ainsi que dans des bureaux de conseil et des agences indépendantes proposant des études de marché, des conseils stratégiques ou la réalisation complète de campagnes commerciales.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

- Aptitude à négocier
- Aptitude à travailler en équipe
- Capacité d'analyse
- Facilité de rédaction
- Facilité pour les langues
- Présentation soignée
- Sens commercial

Intérêts

- Travailler à l'ordinateur
- Travailler en équipe
- Avoir des contacts avec d'autres personnes
- Écrire
- Utiliser les langues

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi.

Offre d'études

Tout afficher

https://orientation.ch/fr/recherche/formations?profession=128445

Durée

- 1,5 an

Conditions d'admission

- Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le **règlement** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/3086)

Titre obtenu

- Brevet fédéral de spécialiste en marketing

Formations continues

Cours

Cours de **Swiss Marketing** (https://swissmarketing.ch/fr/education-fr/)

Haute école

Bachelor of Arts en **communication, médias** (https://orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/communication-medias)

Les conditions d'admission varient selon les hautes écoles.

Professions voisines

Profession

Spécialiste de vente BF

https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-de-vente-bf

Profession

Spécialiste en communication BF

https://orientation.ch/fr/professions/specialiste-en-communication-bf

Autre information

Numéro Swissdoc

0.612.7.0

Liens utiles

Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch/fr)
Association professionnelle et faîtière des domaines du marketing et de la vente
Bases legales (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84348)