

Web Project Manager DF

Informatique

Management

Communication, médias

En tant que Web Project Manager, vous dirigez des projets web qui combinent des aspects liés au marketing, à la communication, aux ressources humaines, à la formation et à l'informatique. Vous faites office d'interface entre l'entreprise, la technologie et les collaborateurs.

Tâches

Conseil et soutien

- Rassembler les questions posées par les utilisateurs et y répondre
- Identifier et analyser les dysfonctionnements de la communication via le web
- Offrir un support en cas de problèmes liés aux technologies de l'information et de la communication: installation et maintenance des réseaux télématiques (Internet, Intranet et Extranet), fonctionnement des systèmes multimédias, etc.
- Proposer aux entreprises clientes un support pour les infrastructures de réseaux

Gestion de projets

- Développer et gérer des méthodes d'enseignement (formation assistée par ordinateur)
- Développer des stratégies et des concepts commerciaux pour la présence de l'entreprise sur Internet
- Accompagner la formation des clients pendant la phase de réalisation et au cours des processus de changement organisationnel
- Aider les clients à travailler efficacement avec les nouvelles technologies de l'information
- Implémenter des systèmes de gestion des connaissances

Direction d'entreprise

- Élaborer un business plan
- Identifier et spécifier les processus de l'économie numérique
- Planifier et contrôler les délais
- Fixer des valeurs de référence pour contrôler le rapport coût-efficacité
- Connaître les bases du droit relatif à Internet

Environnement de travail

En tant que Web Project Manager, vous travaillez principalement sur ordinateur, dans un bureau ou à distance. Vous avez généralement des horaires de travail réguliers, qui peuvent toutefois s'intensifier lors de certaines phases de projets.

Vous exercez votre profession au sein d'entreprises de services, de l'industrie et de l'administration publique, dans les secteurs de la gestion de projets, de l'informatique, du marketing, de la communication d'entreprise, du management ou de la formation.

Qualités requises et intérêts

Qualités requises

Capacité d'analyse
Discrétion
Aptitude à diriger et gérer une équipe
Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
Sens de la communication

Intérêts

Travailler à l'ordinateur
Travailler à l'intérieur

Formation

Cette formation est généralement modulaire et s'acquiert en emploi. Les conditions d'admission à l'examen figurent dans le règlement du SEFRI.

Formations continues

Haute école

Bachelor en informatique
<https://www.orientation.ch/fr/filieres-d-etudes/informatique>

Autre information

Numéro Swissdoc

0.616.15.0

Liens utiles

Swico

<https://www.swico.ch/fr/>

Association professionnelle pour le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) et d'Internet

Bases légales

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/88630?lang=it>