

Description

Les Interactive Media Designers sont des professionnels de la communication visuelle. Ils conduisent des projets associant plusieurs médias, produisent et intègrent des contenus comme des images, des sons, des vidéos ou des animations en 3 dimensions. Sur cette base, ils créent des moyens de communication numériques interactifs (sites Internet ou applications) et les publient sur des tablettes numériques, des téléphones mobiles, les réseaux sociaux, etc.

Leurs principales activités consistent à:

Conception et préparation

- comprendre les besoins du client, les documenter et établir un cahier des charges;
- analyser le mandat, examiner la faisabilité du projet et contrôler son utilité;
- effectuer des recherches créatives, techniques et de contenu;
- développer des idées créatives et des ébauches de conception de moyens de communication numériques interactifs et les présenter au client;
- préparer des projets avec des contenus numériques interactifs, par exemple des sites Internet, des applications, des bandes-annonces, etc., sur la base du mandat et des besoins du client;
- planifier le travail (tâches, responsabilités, calendrier, etc.);

Réalisation et publication

- réaliser des tournages vidéo en assurant le montage, la postproduction et le traitement du son;
- prendre des photographies en studio et à l'extérieur;
- enregistrer, traiter et mixer du son pour des médias interactifs;
- réaliser des bandes-annonces pour des documentaires, des films, des courts-métrages, etc.;
- concevoir des animations en 2 ou 3 dimensions à l'aide de logiciels professionnels;
- réaliser des newsletters interactives;
- concevoir et programmer des sites Internet et des interfaces;
- intégrer des contenus interactifs (p. ex. photographies, textes et infographies statiques ou animées, vidéos);
- créer des moyens de communication numériques interactifs sur la base des contenus réalisés;
- publier ces moyens de communication sur des systèmes de communication numériques comme des tablettes électroniques, des téléphones mobiles, des ordinateurs personnels, des bornes numériques, etc.;
- utiliser les médias sociaux pour promouvoir une entreprise et les rendre interactifs.

Environnement de travail

Les Interactive Media Designers travaillent aussi bien seuls qu'en équipe. Le type et la taille des entreprises qui les emploient déterminent leurs tâches, leur niveau de responsabilités et leur position hiérarchique. Suivant la situation, ils assument la totalité d'un projet ou n'en exécutent qu'une partie, sous la direction d'autres professionnels. Leur rythme de travail est variable, avec des périodes d'activité intense pour terminer les mandats dans les délais imposés.

Formation

La formation d'Interactive Media Designer s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école à plein temps.

Lieux

En entreprise

- formation pratique (3 à 4 jours par semaine) dans une entreprise;
- formation théorique (1 à 2 jours par semaine) à l'école professionnelle;
- cours interentreprises (20 jours sur 4 ans).

En école à plein temps

- théorie et pratique à Fribourg, Genève, Lausanne, La Chaux-de-Fonds et Bienne (dès 2022).

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/ecoles.

Durée

- 4 ans.

Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission.

Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) d'Interactive Media Designer.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Contenu

Branches théoriques (sur 4 ans)	Leçons
Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs	540
Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs	280
Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs (y compris anglais professionnel 80 périodes)	480
Utilisation de l'anglais technique	120
Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement	20
Culture générale	480
Sport	240
Total	2160

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Aptitude à travailler en équipe
- Créativité et imagination
- Bonne représentation spatiale
- Esprit de synthèse
- Sens technique
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sensibilité artistique

Perspectives professionnelles

Trouver une place d'apprentissage en Suisse romande est difficile, la formation en école à plein temps étant privilégiée dans cette région. Les Interactive Media Designers exercent leurs activités dans des agences de communication, dans le département communication de grandes entreprises ou d'institutions, dans des agences de création graphique ou audiovisuelle ou encore de webdesign, dans la cellule web des administrations ainsi que dans les rédactions des radios, télévisions et journaux. Les possibilités de travail et d'évolution professionnelle sont bonnes, la demande en produits multimédia étant forte. De nombreux Interactive Media Designers s'installent à leur compte, mais la concurrence que se livrent les entreprises dans ce secteur peu réglementé est rude.

CFC délivrés en Suisse romande en 2020:

FR: 30; GE: 14; NE: 9; VD: 31; VS: 1.

Perfectionnement

Les Interactive Media Designers peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- divers cours de formation continue dispensés par des écoles privées ou publiques (multimédia, web, infographie, animation, etc.);
- brevet fédéral de technicien-ne Audiovisuel, 2 ans de formation en emploi, Lausanne;
- diplôme de designer ES en communication visuelle, 2 ans à plein temps, Lausanne, Vevey ou Genève;
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, 3 ans à plein temps, Genève ou Lausanne;
- Bachelor of Science HES en ingénierie des médias, 3 ans à plein temps, Yverdon-les-Bains;
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Designer ES en communication visuelle/Designer ES en communication visuelle
- Graphiste CFC/Graphiste CFC
- Informaticien CFC/Informaticienne CFC
- Médiaticien CFC/Médiaticienne CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC
- Technicien Audiovisuel BF/Technicienne Audiovisuel BF
- Webmaster/Webmaster

Adresses

Centre de formation professionnelle arts (CFP Arts Genève)
Rue Necker 2
Case Postale 1411
1211 Genève 1
Tél.: 022 388 50 00
<http://www.cfp-arts.ch>

Centre neuchâtelois de formation professionnelle (CPNE)
Pôle Arts appliqués (CPNE-AA), site Paix
Rue de la Paix 60
2300 La Chaux-de-Fonds
Tél.: 032 886 35 00
<http://www.cpne.ch>

Ecole d'Arts Visuels Berne et Bienne
Rue de la Gabelle 21
2503 Biel/Bienne
Tél.: 032 344 20 10
<http://www.sfgb-b.ch>

eikon - Ecole professionnelle en arts appliqués
Rte Wilhelm-Kaiser 13
1700 Fribourg
Tél.: 026 305 46 86
<https://www.fr.ch/eikon>

ERACOM - Ecole romande d'arts et communication, Lausanne
Rue de Genève 55
1004 Lausanne
Tél.: 021 316 01 00
<http://www.eracom.ch>

Swiss Interactive Media Design (SIMD)
Speichergasse 35
Case postale 678
3000 Bern 7
Tél.: 058 225 55 66
<http://www.simd.ch>