

Description

Le ou la spécialiste en photomédias réalisent des photos et des vidéos, en studio ou à l'extérieur, en utilisant différentes techniques de prises de vue et de traitement de l'image selon les besoins de leur clientèle. Ils conseillent et assistent également les clients lors de l'achat de matériel photographique, tout en offrant un service d'assistance technique.

Leurs principales activités consistent à :

Prises de photos et vidéos

- recevoir les clients, les conseiller sur les différentes options d'images et de vidéos (noir et blanc ou en couleur, numérique ou argentique, etc.) et établir un devis;
- sélectionner l'équipement adéquat selon la commande (appareil photo, objectifs, sources de lumière, etc.);
- photographier et réaliser des vidéos d'objets ou de personnes en studio et adapter l'éclairage et les prises de vue en fonction des effets recherchés (lumière, ombres, clarté, contraste);
- effectuer des reportages photographiques ou vidéo en extérieur, notamment lors de divers événements (mariage, anniversaire, inauguration, etc.);

Traitement des données

- traiter les images numériques à l'aide de logiciels (atténuer ou améliorer la saturation, le contraste et les couleurs, recadrer l'image, etc.);
- procéder à des retirages, des agrandissements, des montages (intégration de texte et d'éléments graphiques par exemple) selon les souhaits des clients;
- imprimer les images au moyen de diverses techniques d'impression (pour les images numériques) et de techniques de tirages (pour les photos) en veillant à utiliser des matériaux respectueux de l'environnement et économes en ressources;
- sauvegarder les images et vidéos avec différents systèmes et en assurer l'archivage;

Vente et marketing

- conseiller les clients sur les différents types d'appareil (argentique, numérique) ainsi que les accessoires disponibles (objectifs, trépieds, cartes mémoires, etc.);
- conseiller les clients sur les différents appareils auxiliaires (imprimantes, scanners, beamers, etc.);
- s'occuper du service-client (réclamations, commandes, réparations) et rédiger les lettres et e-mails de correspondance;
- participer à la conception de campagnes publicitaires et d'autres actions de marketing de l'entreprise (création d'affiches, de prospectus, etc.);
- dispenser des cours de base simples sur la photo et la vidéo.

Environnement de travail

Les spécialistes en photomédias travaillent dans des magasins de photographie, des entreprises du secteur des médias ou dans la grande distribution. Ils sont en contact régulier avec les clients, que ce soit en magasin ou lors de reportages à l'extérieur. Ils font preuve de flexibilité et de résistance au stress, car ils exécutent de nombreuses commandes individuellement et dans des délais parfois très courts. Leurs horaires sont fixes, mais peuvent être prolongés en soirée, durant les périodes de fêtes et lors de manifestations spéciales.

Formation

La formation de spécialiste en photomédias s'acquiert par un apprentissage.

Lieux

- formation pratique (4 jours par semaine) dans un commerce de photographie;
- formation théorique (1 jour par semaine) dans une classe intercantonale romande, Vevey;
- cours interentreprises (12 jours sur 3 ans).

Durée

- 3 ans.

Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises recourent à un examen d'admission.

Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) de spécialiste en photomédias.

Contenu

Branches théoriques (sur 3 ans)

- Réception des commandes et préparation du travail;
- Réalisation des mesures de vente et de marketing;
- Saisie des données photographiques et audiovisuelles;
- Traitement des données photographiques et audiovisuelles.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Bonne acuité visuelle
- Perception correcte des couleurs
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens esthétique
- Facilité de contact
- Aptitude à négocier
- Sens commercial
- Créativité et imagination

Perspectives professionnelles

Le ou la spécialiste en photomédias peuvent facilement trouver un emploi dans un magasin, ou dans des grandes surfaces. Après quelques années d'expérience et après avoir suivi des cours internes de perfectionnement, ils peuvent prétendre à des postes à responsabilité comme chef-fe de rayon, démonstrateur-trice, etc.

CFC délivrés en Suisse romande en 2020:

NE: 2; VD: 2; VS: 2.

Perfectionnement

Les spécialistes en photomédias peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- apprentissage complémentaire de photographe;
- cours de connaissances sur les nouveaux produits, les nouvelles techniques de prises de vues, de développement, de traitement des images, les nouveaux logiciels spécialisés, etc., proposés par les entreprises de production de matériel, les distributeurs, les écoles spécialisées, les organisations du monde du travail;
- brevet fédéral de spécialiste en photographie, formation en emploi;
- diplôme fédéral de spécialiste en photographie, formation en emploi;
- diplôme de designer ES en communication visuelle, spécialisation photographie, 2 ans à plein temps, Vevey;
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, orientation photographie, 3 ans à plein temps;
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Gestionnaire du commerce de détail CFC/Gestionnaire du commerce de détail CFC
- Interactive Media Designer CFC/Interactive Media Designer CFC
- Photographe CFC/Photographe CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC

Adresses

CEPV Centre d'enseignement professionnel
Ecole d'arts appliqués
Av. Nestlé 1
1800 Vevey
Tél.: 021 557 14 00
<http://www.cepv.ch>

Imaging Swiss
Région Ouest
M. Yves Burdet
Rue de la Gare 10
1110 Morges
Tél.: 021 801 15 76
<http://www.imagingswiss.ch>