Description

La ou le spécialiste en photomédias traitent des données photographiques et audiovisuelles, prennent des photos et réalisent des films, en studio ou sur site. Elles et ils traitent et retouchent des données, les complètent avec des textes ou des graphismes, selon les envies de leurs clients. Ces professionnels effectuent des entretiens de vente et de conseil et contribuent aux mesures de publicité et de marketing.

Leurs principales activités consistent à:

Réception des commandes et préparation du travail

- réceptionner et analyser les commandes clients
- planifier les travaux et les délais pour l'exécution des commandes
- préparer le poste et les outils de travail (appareil photo, objectifs, sources de lumière, etc.)
- exécuter des travaux administratifs

Saisie des données photographiques et audiovisuelles

- élaborer un concept préliminaire pour la saisie des données
- sélectionner et mettre au point l'équipement en fonction de la commande
- réaliser des prises de vue et enregistrements en studio
- réaliser des prises de vue et enregistrements sur site
- mettre en œuvre les mesures de l'entreprise en matière de sécurité au travail, de protection de la santé et de protection de l'environnement

Traitement des données photographiques et audiovisuelles

- traiter des données en fonction de la commande, ajouter des éléments graphiques, du texte, etc.
- éditer des données à l'aide des programmes utilisateur spécifiques à l'entreprise
- transmettre des données pour la réalisation de retouches
- sauvegarder et archiver des données

Réalisation des mesures de vente et de marketing

- réaliser des entretiens de conseil et de vente
- assister les clients ayant des questions ou des problèmes techniques
- calculer les prix des produits et des services
- appliquer des mesures de publicité et de marketing pour les produits et services

Environnement de travail

Les spécialistes en photomédias travaillent dans des entreprises de photomédias, des magasins de photographie, ou dans la grande distribution. Elles et ils sont en contact régulier avec les clients, que ce soit en magasin ou lors de reportages à l'extérieur. Ces professionnels font preuve de flexibilité et de résistance au stress, car parfois, de nombreuses commandes doivent être exécutées individuellement et dans des délais parfois très courts. Leurs horaires sont fixes, mais peuvent être prolongés en soirée, durant les périodes de fêtes et lors de manifestations spéciales.

Formation

La formation de spécialiste en photomédias s'acquiert par un apprentissage.

Lieux

- Formation pratique (4 jours par semaine) dans un commerce de photographie
- Formation théorique (1 jour par semaine) dans une classe intercantonale romande, à Vevey (VD)
- Cours interentreprises (12 jours sur 3 ans)

Durée

- 3 ans

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises recourent à un examen d'admission

Titre obtenu

- Certificat fédéral de capacité (CFC) de spécialiste en photomédias

Contenu (sur 3 ans)

- Réception des commandes et préparation du travail
- Réalisation des mesures de vente et de marketing
- Saisie des données photographiques et audiovisuelles
- Traitement des données photographiques et audiovisuelles

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Bonne acuité visuelle
- Perception correcte des couleurs
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens esthétique
- Facilité de contact
- Aptitude à négocier
- Sens commercial
- Créativité et imagination

Perspectives professionnelles

Les spécialistes en photomédias peuvent facilement trouver un emploi dans un magasin, ou dans des grandes surfaces. Après quelques années d'expérience et après avoir suivi des cours internes de perfectionnement, elles et ils peuvent prétendre à des postes à responsabilité comme chef-fe de rayon, démonstrateur-trice, etc. Les nouvelles technologies dans le domaine de la photographie évoluant rapidement, une formation continue permanente est donc nécessaire.

Perfectionnement

Les spécialistes en photomédias peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- apprentissage complémentaire de photographe
- cours de connaissances sur les nouveaux produits, les nouvelles techniques de prises de vues, de développement, de traitement des images, les nouveaux logiciels spécialisés, etc., proposés par les entreprises de production de matériel, les distributeurs, les écoles spécialisées, les organisations du monde du travail
- brevet fédéral de spécialiste en photographie
- diplôme fédéral de spécialiste en photographie
- diplôme de designer ES en communication visuelle, spécialisation photographie
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, orientation photographie
- etc.

Pour plus de détails, consulter orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Gestionnaire du commerce de détail CFC/Gestionnaire du commerce de détail CFC
- Interactive media designer CFC/Interactive media designer CFC
- Photographe CFC/Photographe CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC

Adresses

Centre d'enseignement professionnel de Vevey (CEPV)
Avenue Nestlé 1
1800 Vevey
Tél.: +41 21 557 14 00
<https://www.cepv.ch>

Imaging Swiss
Marina Bieri
6017 Ruswil
Tél.: +41 78 852 08 66
<https://www.imagingswiss.ch>