Description

La ou le graphiste conçoivent et réalisent, à l'aide de logiciels performants, des médias imprimés et électroniques: brochures, sites Internet, affiches, emballages, etc. Leurs réalisations peuvent aller d'un simple logo à une campagne publicitaire complète. Ces professionnels de la création soignent l'aspect visuel de leurs productions, qui communiquent le message que veulent faire passer les entreprises, les institutions ou les particuliers.

Leurs principales activités consistent à:

Identification précise du projet

- comprendre la demande du client: campagne publicitaire d'une entreprise, campagne de prévention des autorités, journal voulant revoir sa ligne graphique, etc.
- identifier le public auquel est destiné le message afin d'adapter le style
- reconnaître si le type de langage utilisé est jeune, académique ou populaire et prendre connaissance du contenu du message afin d'être en accord avec le texte à illustrer ou à mettre en page
- établir un budget avec le client, respecter les moyens à disposition

Création des outils de communication

- se documenter sur le thème du message
- prendre connaissance des différents supports qui seront utilisés en tenant notamment compte des aspects environnementaux: affiches, brochures, sites Internet, applications, médias interactifs, journaux, emballages, espaces d'exposition, stands de foire, etc.
- développer une stratégie de communication et un style adapté à chaque média: logos, images, pictogrammes, couleurs, typographie, mise en page, caractères et polices, animations, éléments interactifs, etc.
- identifier un thème principal à partir de toutes les idées obtenues
- créer et mettre en scène des illustrations et des photos afin de communiquer le message visuel de façon juste et originale

Réalisation et accompagnement

- préparer une esquisse ou une maquette pour permettre au client de visualiser le projet à réaliser et les idées proposées
- tenir compte des remarques du client concernant l'impact que suscite la ligne graphique: mise en valeur de l'information, sentiments provoqués auprès du public
- mettre en page à l'écran et mettre en forme les illustrations
- développer des applications pour les médias interactifs
- vérifier tout au long du projet si les objectifs de communication sont remplis, en discussion en équipe avec les autres professionnels impliqués ou à l'aide de sondages auprès du public cible potentiel
- assurer le suivi au niveau de l'impression, contrôler les épreuves puis le tirage final
- assurer le suivi au niveau de la réalisation des médias numériques: programmation, gestion du contenu, etc.
- transmettre le contenu et les compétences permettant au client d'utiliser les supports de communication visuelle

Environnement de travail

Les graphistes travaillent le plus souvent en petite équipe. Elles et ils collaborent avec d'autres concepteurs lors de séances de recherche d'idées: photographes, Interactive Media Designers, chefs de publicité, etc. Ils sont également en contact avec des professionnels de l'imprimerie et des programmeurs. Leur rythme de travail est variable et comprend des périodes intenses pour terminer les mandats dans les délais imposés.

Formation

La formation de graphiste s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école à plein temps.

Lieux

En entreprise

- Formation pratique (3 à 4 jours par semaine) en entreprise
- Formation théorique (1 à 2 jours par semaine) à l'école professionnelle
- Pas de cours interentreprises

En école à plein temps

- Théorie et pratique à Bienne (BE), La Chaux-de-Fonds (NE), Genève (GE), Lausanne (VD) et Sierre (VS)

Pour plus de détails, consulter orientation.ch/ecoles.

Durée

- 4 ans

Conditions d'admission

- Scolarité obligatoire achevée
- Certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission

Titre obtenu

- Certificat fédéral de capacité (CFC) de graphiste

Contenu (sur 4 ans)

- Organisation des projets et des processus de travail
- Recherche et analyse d'éléments de base pour les projets
- Élaboration des stratégies de communication
- Développement et transmission d'idées
- Élaboration et mise en œuvre de concepts de communication visuelle
- Transmission de contenus et de compétences

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

© SDBB | CSFO - orientation.ch - 03.03.2025

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Aptitude à travailler en équipe
- Créativité et imagination
- Facilité pour le dessin
- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens de la communication
- Sensibilité artistique
- Curiosité intellectuelle
- Résistance nerveuse

Perspectives professionnelles

Les graphistes évoluent dans un marché où la concurrence est vive. Elles et ils peuvent travailler dans des ateliers de graphisme, des agences de communication ou de publicité, des maisons d'édition, des imprimeries ou encore des services de communication internes aux entreprises. Elles et ils ont aussi la possibilité de s'installer à leur propre compte. Ce métier attire beaucoup les jeunes par son côté créatif. Cependant, trouver un premier emploi est souvent difficile. Les graphistes doivent profiter des nombreuses possibilités de perfectionnement qui existent pour s'imposer dans leur domaine.

Perfectionnement

Les graphistes peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- cours de spécialisation proposés par des écoles privées ou publiques et par les organisations du monde du travail sur différents thèmes: multimédia, web, infographie, animation, illustration, etc.
- brevet fédéral de technicien-ne audiovisuel ou de typographe pour la communication visuelle
- diplôme fédéral de designer graphique
- diplôme de designer ES en communication visuelle ou de manager en médias
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle
- Bachelor of Science HES en ingénierie des médias
- etc.

Pour plus de détails, consulter orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Interactive media designer CFC/Interactive media designer CFC
- Médiamaticien CFC/Médiamaticienne CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC
- Réalisateur publicitaire CFC/Réalisatrice publicitaire CFC

Adresses

Centre de formation professionnelle Arts (CFP Arts Genève)
Rue Necker 2
Case Postale 1411
1201 Genève
Tél.: +41 22 388 50 00
https://cfparts.ch

Centre neuchâtelois de formation professionnelle (CPNE)
Pôle Arts appliqués (CPNE-AA)
Rue de la Paix 60
Site Paix
2300 La Chaux-de-Fonds
Tél.: +41 32 886 35 00
https://www.cpne.ch

École d'arts visuels Berne et Bienne
Site de Bienne
Rue de la Gabelle 21
2503 Biel/Bienne
Tél.: +41 32 344 20 10
https://www.sfgb-b.ch/fr

École de design et haute école d'art du Valais (édhéa)
Route de la Bonne-Eau 16
3960 Sierre
Tél.: +41 58 606 95 11
https://edhea.ch/

École romande d'arts et communication (ERACOM)
Rue de Genève 55
1004 Lausanne
Tél.: +41 21 316 01 00
https://www.eracom.ch

Swiss Graphic Designers (SGD)
Wasserwerkgasse 5a
Case postale
3001 Berne 1
Tél.: +41 31 312 45 35
https://www.sgd.ch

Union suisse des graphistes (SGV)
Secrétariat
Schulhausstrasse 64
8002 Zurich
Tél.: +41 44 201 07 37
https://www.sgv.ch