

Description

Le médiamaticien ou la médiamaticienne exercent leurs activités au carrefour de plusieurs domaines des technologies de l'information et de la communication (TIC): informatique, multimédia, marketing et communication. Polyvalents et généralistes, ils sont au service des entreprises. Ils conçoivent des sites Internet, produisent des médias (affiches, flyers, prospectus, vidéos, animations, etc.), gèrent les réseaux sociaux, mènent des actions de marketing et collaborent avec l'administration de leur entreprise.

Leurs principales activités consistent à:

Technologies de l'information et de la communication

- assurer l'installation, la maintenance et la sécurité des différents outils TIC (ordinateur, caméra, microphone, etc.);
- concevoir des sites Internet en utilisant différents langages web (HTML, CSS, PHP, JavaScript);
- structurer une page Internet, mettre en forme un contenu, rendre une page interactive, permettre la saisie de données (formulaires), etc.;

Production et réalisation de contenus multimédias

- établir les phases de conception et de planification (scénarios, calendrier des tâches, matériel nécessaire, etc.);
- élaborer des données numériques brutes: films, images, sons, à l'aide de caméra ou d'enregistreur audio;
- sélectionner et traiter les données: retouche d'images, montage, optimisation des sons, ajout de musique, etc. grâce aux logiciels de conception;
- publier les contenus sur le support choisi et dans un format adapté;
- concevoir des éléments graphiques pour des prospectus, affiches, flyers, bannières, etc.;

Marketing et communication, administration

- mettre en place un plan de communication en accord avec les exigences du client;
- créer des supports de communication imprimés (prospectus, brochures, flyers, etc.) et numériques (animations, vidéos, etc.) à l'aide de logiciels de conception;
- gérer et animer les réseaux sociaux, rédiger et publier des textes via divers canaux;
- collaborer aux tâches administratives de l'entreprise: traiter les demandes externes, organiser et animer des réunions et des événements, rédiger la correspondance relative aux offres et aux factures.

Environnement de travail

Les médiamaticiens constituent l'interface entre les professionnels de la technique et les utilisateurs de produits multimédias. Ils travaillent soit dans leur bureau pour la conception d'un projet, soit chez le client pour étudier et mettre au point une application, configurer et tester le matériel TIC. Ils exercent leurs activités parfois seuls ou en étroite collaboration avec les usagers ou l'équipe impliquée dans la réalisation d'un projet. Leurs horaires de travail sont en principe réguliers, mais peuvent être très chargés selon les délais à tenir ou les périodes de l'année.

Formation

La formation de médiamaticien ou de médiamaticienne s'acquiert par un apprentissage en entreprise ou en école à plein temps.

Lieux

En entreprise

- formation pratique (3 à 4 jours par semaine) dans une entreprise du domaine commercial, de l'informatique ou du multimédia;
- formation théorique (1 à 2 jours par semaine) à l'école professionnelle;
- cours interentreprises (25 jours).

En école à plein temps

- théorie et pratique à Neuchâtel ou à Sainte-Croix.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/ecoles.

Durée

- 4 ans

Conditions d'admission

- scolarité obligatoire achevée;
- certaines entreprises ou écoles recourent à un examen d'admission.

Titre obtenu

- certificat fédéral de capacité (CFC) de médiamaticien ou de médiamaticienne.

Possibilité d'obtenir une maturité professionnelle pendant l'apprentissage ou après l'obtention du CFC, selon des modalités variables d'un canton à l'autre.

Contenu

Branches théoriques (sur 4 ans)	Leçons
Connaissances professionnelles:- compétences de base élargies- compétences en médiamatique	1640
Culture générale	480
Sport	280
Total	2400

Qualités requises

L'exercice de cette profession fait appel à des qualités comme:

- Capacité d'adaptation à l'évolution technologique
- Sens de la communication
- Esprit méthodique
- Capacité d'analyse
- Créativité et imagination
- Aptitude à travailler en équipe

Perspectives professionnelles

Le médiamaticien ou la médiamaticienne peuvent se spécialiser soit dans le développement (applications, sites Internet, etc.), soit dans la vente ou le marketing. Ils travaillent dans des entreprises de toute taille et de tout genre. Après quelques années d'expérience professionnelle, ils peuvent accéder à des postes à responsabilité tels que chef-fe de secteur ou de département, ou se mettre à leur compte.

CFC délivrés en Suisse romande en 2020:

FR: 9; GE: 3; NE: 4; VD: 66; VS: 17.

Perfectionnement

Les médiamaticiens peuvent envisager les perfectionnements suivants:

- brevet fédéral de spécialiste en marketing, formation en emploi, à temps partiel ou à distance, divers lieux de Suisse romande;
- brevet fédéral de technicien-ne Audiovisuel, 2 ans à temps partiel, Lausanne;
- diplôme de technicien-ne ES en informatique, d'informaticien-ne de gestion ES, de designer en communication visuelle ES, 2 ans à plein temps ou 3 à 4 ans en emploi ou à temps partiel, divers lieux de Suisse romande;
- Bachelor of Arts HES en communication visuelle, 3 ans à plein temps, Genève et Renens;
- Bachelor of Science HES en informatique et systèmes de communication, en ingénierie des médias, en informatique de gestion, en énergie et techniques environnementales, en Industrial Design Engineering, en ingénierie et gestion industrielles, en microtechniques ou en systèmes industriels, 3 ans à plein temps ou 4 ans à temps partiel, en emploi ou en intégrant la pratique (PiBS), divers lieux de Suisse romande;
- Bachelor of Science HES en information documentaire, en économie d'entreprise, en tourisme, en droit économique ou en International Business Management, 3 ans à plein temps ou 4 à 4,5 ans à temps partiel ou en emploi, divers lieux de Suisse romande;
- etc.

Pour plus de détails, consulter www.orientation.ch/perfectionnement.

Professions voisines

- Employé de commerce CFC/Employée de commerce CFC
- Informaticien CFC/Informaticienne CFC
- Interactive Media Designer CFC/Interactive Media Designer CFC
- Polygraphe CFC/Polygraphe CFC
- Webmaster/Webmaster

Adresses

Centre de formation professionnelle neuchâtelois (CPNE)
Pôle Technologies et Industrie (CPNE-TI), site Maladière
Rue de la Maladière 84
2002 Neuchâtel 2
Tél.: 032 717 40 40
<http://www.cpne.ch>

Centre professionnel du Nord vaudois (CPNV)
Ecole des métiers de Sainte-Croix (EMSC)
Av. de la Gare 14
1450 Ste-Croix
Tél.: 024 557 60 70
<http://www.cpnv.ch>

ICT Médiamatique romande
Association professionnelle Romande des Médiamaticiens et Médiamaticiennes
Av. de Grandson 48
1400 Yverdon-les-Bains
Tél.: 024 426 43 24
<http://www.ict-mediamatique-romande.ch>

ICT-Formation professionnelle Suisse
Waisenhausplatz 14
3011 Berne
Tél.: 058 360 55 50
<http://www.ict-formationprofessionnelle.ch>